

JOIN THE REVOLUTION! Adobe Live! 2006 – Agenda

Dienstag, 09.05.2006

	Adobe Live! Hauptbühne	Adobe Live! Workshop- & Partnerbühne 1 Themenbereich: Digital Imaging Pro	Adobe Live! Workshop- & Partnerbühne 2 Themenbereich: Digital Video, Animation and Web	Adobe Live! Workshop- & Partnerbühne 3 Themenbereich: Media and Publishing, PrePress
10:00	Begrüßung & Keynote Adobe Jim Guerard, Adobe Vice President DV/Web, USA	Live-Shooting im Adobe Live Studio Fotografie von der Aufnahme bis zum fertigen Bild – Shooten, selektieren, bearbeiten. Hubertus Küppers, Profi-Fotograf, Deutschland	Adobe Show Reel Internationale Kundenprojekte Postproduktion & Animation	Adobe Info Loop InDesign Server
10:30	Workflow Integration Demo Zusammenarbeit von Creative Suite 2 und Macromedia Studio 8 Alan Rosenfeld, Adobe Evangelist, UK		Adobe Show Reel Internationale Kundenprojekte Postproduktion & Animation	Adobe Info Loop InDesign Server
11:00	Greg Rewis, Adobe Evangelist, USA		Adobe Show Reel Internationale Kundenprojekte Postproduktion & Animation	Workshop Creative Drawing: Creative Manga Umsetzung mit Adobe Photoshop CS2 und Wacom Intuos3
11:30	Infopause	Wacom Intuos3 – The Power behind Photoshop Robin Preston	ActionScript 1, 2 und 3 – ActionScript und der Turmbau zu Babel Anspruchsvolle Einführung in die unterschiedlichen Sprachdialekte der Flash und Flex Welten. Sascha Wolter, Flashforum, Deutschland	Join the Revolution – HP’s Creative Days Was man zum Thema „Farbmanagement“ im professionellen Workflow wissen sollte - kreative Anregungen zur professionellen Ausgabe Klaus Schmelzer, HP, Deutschland
12:00	Fast Forward – Die Bildwelten des Uli Staiger Ein Fußballstadion wird mit überdimensionalen Bierflaschen zum Tischkicker Uli Staiger, Lichtgestalten, Deutschland	Workshop Bildbearbeitung: Freiheit für die Bildgestaltung! Raw-Daten Verarbeitung und digitaler Workflow mit Photoshop CS2 und Adobe Lightroom Maike Jarsetz, Fotografin und Grafik-Designerin, Deutschland		Adobe Bridge – Die Schaltzentrale für ihre Kreativprojekte Die Ressource für die Verwaltung, den Austausch von Dateien sowie Zugriff auf Adobe Stock Photos zur effizienten und produktiven Gestaltung Frank Memhardt, Agentur Projektil, München
12:30	Behind the Scenes – Einblicke in die kreative Produktion Making of... Profi-Techniken des Uli Staiger näher betrachtet Davor Kantuser, Senior Application Engineer, Adobe Deutschland		Videobearbeitung in Echtzeit mit Adobe Premiere Pro 2.0 Sven Brencher, Inlite Mediendesign, Deutschland	Effizienteres Arbeiten durch die Creative Suite 2 Ein integrierter Workflow mithilfe von Adobes Creative Suite 2 Matthias Schulze, Adobe Systems
13:00	Infopause	NEC Displays: Farbmanagement der Zukunft Nie dagewesene Farbräume mit >100% Adobe RGB NEC Spectraview Monitore mit LED-Backlight Andreas Holst, Product Manager, NEC Displays CE, München	Grafikanimationen und Spezialeffekte mit Adobe After Effects 7.0	TBD
13:30		Nikon Workshop 1		After Effects für Werbefilme Anhand von Beispielen wird gezeigt was in der Postproduction mit After Effects aus ursprünglichem Material gezaubert werden kann. Marcel Behne, lostviewfilm, Deutschland
14:00	Matchmoving With A Twist – 3D Kameratracking für Roman Polanskis Oliver Twist Anhand VFX-Szenen des Blockbusters Oliver Twist von Roman Polanski wird das Matchmoving in After Effects dargestellt. Mirko Echghi-Ghamsari, MFX DIGITAL, Deutschland	Workshop: Bildgrenzen sprengen! Retusche, Bildoptimierung und Stapelverarbeitung - neue Konzepte in Photoshop CS2 Maike Jarsetz, Fotografin und Grafik-Designerin, Deutschland	Professionelle DVD-Produktion mit Adobe Encore DVD 2.0	Die Gefahr aus dem Hinterhalt – Schutz vor bösen Überraschungen im Produktionsalltag Problemlösungen mit dem ISO-Standard „PDF/X“ Olaf Drümmer, Callas Software, Deutschland
14:30	Adobe Production Studio – Neue Wege in der Videobearbeitung Robert Hranitzky, Dipl. Designer (FH), freier Motion Graphics Designer, Deutschland		Recording, Mixing, Bearbeiten und Mastern von Audio mit Adobe Audition 2.0	
15:00	Infopause	Epson Workshop 1	Diona Con Carne – Die Entstehung eines animierten Kurzfilms Robert Hranitzky, Dipl. Designer (FH), freier Motion Graphics Designer, Deutschland	Xerox Workshop 1
15:30	Evolution, Revolution, Provokation! Regeln muss man lernen, bevor man sie brechen kann Erik Spiekermann, United Designers, Deutschland	Live-Shooting im Adobe Live Studio Fotografie von der Aufnahme bis zum fertigen Bild – Shooten, selektieren, bearbeiten. Hubertus Küppers, Profi-Fotograf, Deutschland	Flash Plattform – Einsatzbereiche von Flash, Flex und dem Flash Media Server Sascha Wolter, Flashforum - Deutschland	InDesign im Verlagsumfeld Anwendungsbeispiele und Praxistipps Alex Hoff, Badische Medienwerkstatt, Deutschland
16:00				Industriedesign mit Illustrator CS2 Anwendungs- und Praxisbeispiele aus dem Einsatz im Designumfeld Christoph Grüder, Pixador, Deutschland
16:30	Infopause	Sony Workshop 1	Der HD-Trainer am Bildschirm – Produktion von video2brain-Video-Trainings in HD-Qualität Gerhard Koren, V2B, Österreich	Peter Schmidt Group Workshop 1 iBrams, die Adobe InDesign Server Anwendung Automatisierungsmöglichkeiten in der Grafischen Industrie mit InDesign Server und iBrams. Klaus Messlinger, Produkt Manager iBrams, Deutschland
17:00	Tips to make your Creativity fly on the Mac Tricks and hidden secrets for Adobe users wanting to take full advantage of Photoshop and InDesign on the Mac. Peder Engrob, European BDM, Apple Computer, UK	Workshop Naturfotografie Christoph Kaltseis ist Naturfotograf aus Leidenschaft. Seine Bilder zeigen unwiederbringliche Momente. Kaltseis zeigt, welche Rolle die digitale Bildbearbeitung in seiner ganz eigenen fotografischen Welt spielt. Christoph Kaltseis, Fotograf, Österreich	Adobe Creative Suite Production Studio Workflow Demo Optimieren Sie Ihre Film-, Video-, DVD- und Web-Produktionen mit leistungsstarken, effizienten Werkzeugen. Sven Brencher, Inlite Mediendesign, Deutschland	PDF-basierte Freigabeprozesse Zeit und Kosten bei der Abstimmung und Freigabe einsparen Alex Hoff, Badische Medienwerkstatt, Deutschland
17:30	Adobe Lightroom Beta - Revolution des Fotografenalltags Maike Jarsetz freie Systemberaterin, Autorin Marcus Riess, Business Development Manger, Adobe Deutschland			Ausgabekontrolle mit Acrobat Professional Möglichkeiten frühzeitig Fehler bei der Ausgabe zu vermeiden Alex Hoff, Badische Medienwerkstatt, Deutschland
18:00	Großes Adobe Live! Gewinnspiel			

JOIN THE REVOLUTION! Adobe Live! 2006 – Agenda

Mittwoch, 10.05.2006

	Adobe Live! Hauptbühne	Adobe Live! Workshop- & Partnerbühne 1 Themenbereich Digital Imaging Pro	Adobe Live! Workshop- & Partnerbühne 2 Themenbereich: Digital Video, Animation and Web	Adobe Live! Workshop- & Partnerbühne 3 Themenbereich: Media and Publishing, PrePress
10:00	Kreative Revolution – die Adobe Story Rückblick und Medienvision Prof. Brües, Universität Wuppertal, Deutschland	Live-Shooting im Adobe Live Studio Fotografie von der Aufnahme bis zum fertigen Bild – Shooten, selektieren, bearbeiten. Hubertus Küppers, Profi-Fotograf, Deutschland	Ideen in Bewegung bringen mit After Effects für Photoshop Nutzer Erfahren Sie, wie einfach Präsentationen aufgelockert, stillstehende Designs ansprechender visualisiert und wie einfach Produktdesigns animiert werden können. Gerhard Koren, V2B, Österreich	
10:30	Projektpräsentation: Interface Design und Screendesign Christoph Grüder, Pixador			Workshop Creative Drawing: Creative Manga Umsetzung mit Adobe Photoshop CS2 und Wacom Intuos3
11:00	Flash, Future of Interface Design Adobe is revolutionizing interfaces Greg Rewis, Adobe Evangelist, USA			InDesign Automation A basic start in scripting for InDesign CS2 Alan Rosenfeld, Adobe Evangelist, UK
11:30	Infopause	Xerox Workshop 2	Matchmoving With A Twist – 3D Kameratracking für Roman Polanskis Oliver Twist Anhand VFX-Szenen des Blockbusters Oliver Twist wird das Matchmoving in After Effects dargestellt. Mirko Echghi-Ghamsari, MFX DIGITAL, Deutschland	Peter Schmidt Group Workshop 1 iBrams, die Adobe InDesign Server Anwendung Automatisierungsmöglichkeiten in der Grafischen Industrie mit InDesign Server und iBrams. Klaus Messlinger, Produkt Manager iBrams, Deutschland
12:00	dpa-Infocom – News live: Interaktiv und crossmedial Wie die führende deutsche Nachrichtenagentur Macromedia Flash für Internet, Mobilfunk und Print einsetzt. Christoph Dernbach/ Kalle Tewes	The Making of Spedodrom – Workshop mit Uli Staiger „Die Lichtgestalten“ Photoshop Tips und Tricks eines Überfliegers. Uli Staiger, Lichtgestalten, Deutschland	Production Studio Workshop, Teil 1 Motion Menü Design für Encore DVD mit After Effects 7.0 und Photoshop CS2 Sven Brencher, Inlite Mediendesign, Deutschland	Creative Suite 2 – Color Workflows Möglichkeiten des farberbindlichen Arbeitens innerhalb der Creative Suite 2 Matthias Schulze, Adobe Systems, Deutschland
12:30	Revolution Flash Von Visionen neuer Usabilitykonzepte bis zu Träumen von neuen Welten, die Technologie ist erwachsen geworden und behauptet sich auch im Alltag in erfolgreichen Businesskonzepten. Carlo Blatz, Powerflasher, Deutschland		Production Studio Workshop, Teil 2 DVD Menüvorlagendesign mit Photoshop CS2 Sven Brencher, Inlite Mediendesign, Deutschland	InDesign im Agenturumfeld Anwendungs- und Praxisbeispiele aus dem Einsatz von InDesign in Werbeagenturen Frank Memhardt, Agentur Projektil, Deutschland
13:00	Infopause	EPSON Workshop 2	Gerhards Freizeitgenerator Ausgewählte Tricks und Abkürzungen für die zeitsparende, kreative und mechanische Arbeit mit Adobe Applikationen. Gerhard Koren, V2B, Österreich	Apple Workshop 2
13:30		Wacom Intuos3 – The Power behind Photoshop Robin Preston		NEC Displays: Farbmanagement der Zukunft Nie dagewesene Farbräume mit >100% Adobe RGB NEC Spectraview Monitore mit LED-Backlight Andreas Holst, Product Manager, NEC Displays CE, München
14:00	InDesign – Gründe zum Umsteigen Warum es sich lohnt auf den neuen Standard im professionellen Layout umzusteigen Matthias Schulze, Davor Kantuser, Adobe Deutschland	Aktuelle Projekte aus der Photoshop-Werkstatt von Doc Baumann Doc Baumann, DocMa, Deutschland	Production Studio Workshop, Teil 3 Farbkorrektur mit After Effects 7.0, Photoshop CS2 und Premiere Pro 2.0 Sven Brencher, Inlite Mediendesign, Deutschland	Globus/ dpa-Infocom – Agenturgrafiken Die Infografik – Der dritte Weg der Kommunikation Christoph Dernbach/ Kalle Tewes
14:30			Production Studio Workshop, Teil 4 Sounddesign, Restaurierung und Mastering mit Audition 2.0 Sven Brencher, Inlite Mediendesign, Deutschland	dpa-Infocom – Grafik auf Knopfdruck Scriptbasierte Grafikgenerierung mit PDF und PHP Christoph Dernbach/ Kalle Tewes
15:00	Infopause	Nikon Workshop 2	How to be a webinnovator – Experience matters Eine halbe Stunde pure Inspiration. Carlo Blatz, Powerflasher, Deutschland	Join the Revolution – HP’s Creative Days Farbmanagement im professionellen Workflow - kreative Anregungen zur professionellen Ausgabe Klaus Schmelzer, HP, Deutschland
15:30	Dann macht es Bumm – Über die spielerischen Tugenden im Kreativprozess Am Beispiel von Wettbewerbspräsentationen für bedeutende Unternehmen oder Kulturveranstaltungen werden die kreativen Möglichkeiten aufgezeigt, die in jeder Aufgabenstellung schlummern. Prof. Klaus Hesse/ HFG Offenbach	Making of Spedodrom Uli Staiger zeigt im Workshop die Entstehung eines seiner Motive. Photoshop Tipps & Tricks eines Überfliegers. Uli Staiger, Lichtgestalten, Deutschland	Workshop Studio 8 Greg Rewis, Adobe Evangelist, USA	Remote Publishing: Fallbeispiel Personalisierung & Standardisierung von Drucksachen Alex Hoff, Badische Medienwerkstatt, Deutschland
16:30	Infopause	Sony Workshop 2	Natural Animation Tipps und Tricks zu emotionalisierenden Animation mit Flash 8. Carlo Blatz, Powerflasher, Deutschland	Woodwing Inc. - Smarte Lösungen für smarte Anwender Stefan Adam, Impressed, Deutschland
17:00	The Making Of: Sturmflut Robert Hranitzky, Deutschland	Workshop: Bildgrenzen sprengen! Bildbearbeitung mit Photoshop CS2 Retusche, Bildoptimierung und Stapelverarbeitung Maika Jarsetz, Fotografin und Grafik-Designerin, Deutschland	Flash Effects – Anwendung und Programmierung von Effekten mit Flash und Flex Workshop für Programmierer und Designer Sascha Wolter, Flashforum, Deutschland	InDesign Tipps & Tricks Praxistips für effizientes und produktives Layouten Matthias Schulze, Davor Kantuser, Adobe Deutschland
18:00	Großes Adobe Live! Gewinnspiel			