



## **Arbeitskreis Digitale Fotografie:**

# **MEINUNGSUMFRAGE ZUR DIGITALEN FOTOGRAFIE**

April bis September 2001

---

Ausgeführt auf der Internetseite des adf

**Realisation**  
Betternet Dr. Martin Knapp

# ADF-UMFRAGE

**Zeitraum:** April bis September 2001

**Teilnehmerzahl:** 406

## Durchführung

Die Umfrage wurde im Internet auf der Seite des adf ([www.adf.de](http://www.adf.de)) durchgeführt. Es gab keine Teilnahmebeschränkungen.

## Themenschwerpunkte

Ziel der Umfrage war es, die momentane Situation auf dem Digitalkameramarkt zu erfassen. Mit 37 Fragen wurde dabei folgende Themenschwerpunkte behandelt.

- Die Verteilung der Hersteller
- Die Gewichtung einzelner Ausstattungsmerkmale und Funktionen bei Digitalkameras
- Die Verteilung der benutzten Software
- Die Bildausgabe und –Nutzung
- Die Information über Themen der digitalen Fotografie

## Ergebnisse

Die interessantesten Ergebnisse der einzelnen Themenschwerpunkte sollen im folgenden dargestellt werden.

Um die für den Markt wichtigen Informationen sinnvoll filtern zu können, wurden die Teilnehmer zunächst gefragt, wie sich fotografisch einschätzen würden. Dabei ergab sich folgendes Bild.

Der Großteil der Teilnehmer sah sich als *ambitionierter Amateur* (58,1%), gefolgt von denen, sie sich als *Knipser* einstufen mit 34,2%. Den kleinsten Anteil machten die Profifotografen mit 7,6% aus.

## Verteilung der Hersteller

Bei der Frage, von welchen Herstellern die Befragten momentan Digitalkameras besitzen waren Mehrfachantworten zulässig.

Bemerkenswert ist hierbei zunächst, dass 35% der Teilnehmer (noch) gar keine Digitalkamera besitzen. Da die Umfrage auf den Seiten des adf durchgeführt wurde, ist jedoch anzunehmen, dass auch unter diesen Befragten bereits ein großes Interesse an Digitalkameras und Informationsbedarf zu diesem Thema besteht.

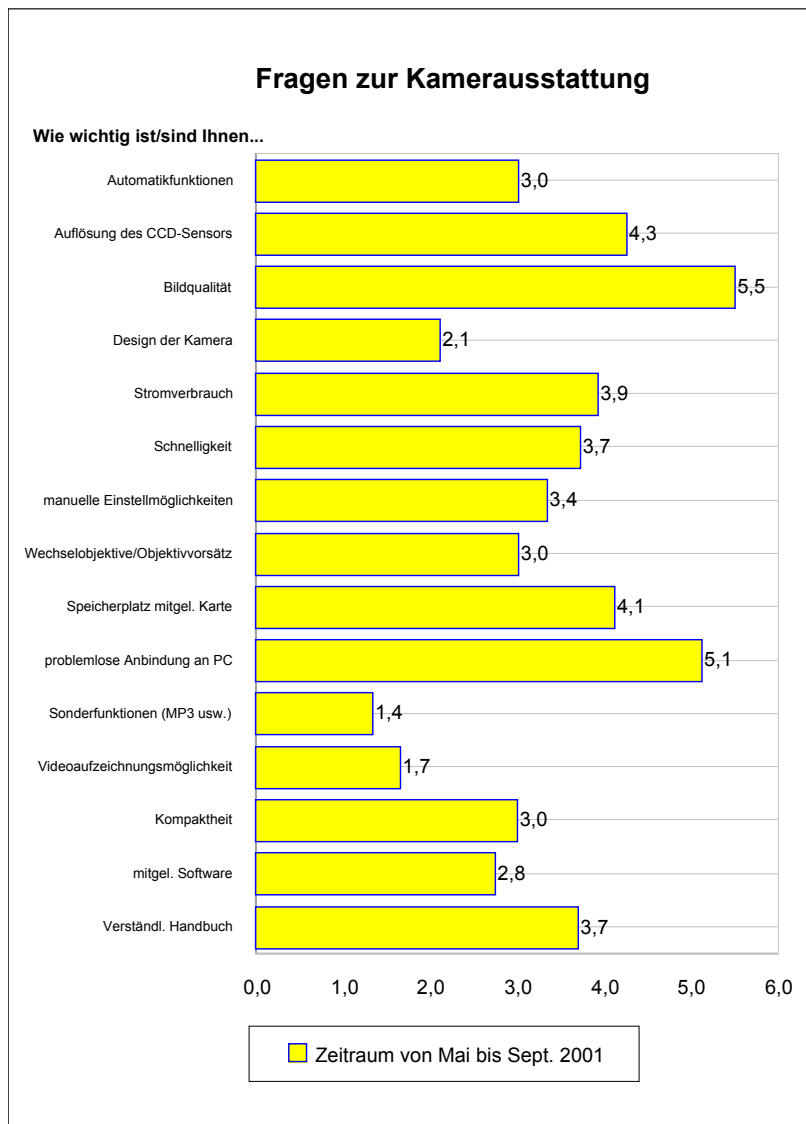
Mit 14% Gesamtanteil rangierte Olympus an erster Stelle, gefolgt von Canon (12%) und Sony (8%). Es folgten Fujifilm (7%) sowie Nikon und Kodak mit jeweils 6%. Die übrigen Hersteller erhielten jeweils weniger als 6%.

## Bevorzugte Hersteller bei zukünftigem Kamerakauf

Bei der Frage, welche Hersteller die Teilnehmer bei einem Digitalkamerakauf in den nächsten zwei Monaten bevorzugen würden, waren wiederum Mehrfachantworten zulässig. Unter Berücksichtigung aller Teilnehmergruppen zeigte sich folgende Verteilung. Mit 45% war Canon der Favorit unter den Befragten. Gefolgt von Nikon (32%), Olympus (29%) und Sony (22%). Minolta, Kodak und Fujifilm erhielten jeweils 11%. Alle übrigen Hersteller waren mit jeweils weniger als 7% vertreten.

Berücksichtigt man nur die Befragten, die im Moment noch keine Digitalkamera besitzen, ist die Reihenfolge der Verteilung auf den ersten vier Plätzen gleich. Lediglich der prozentuale Anteil variiert um einige Prozentpunkte.

## Ausstattungsmerkmale und Funktionen



Ein weiterer Schwerpunkt der Umfrage war, zu erfahren, welche Ausstattungsmerkmale und Funktionen den Befragten wichtig waren. Bewertet wurde auf einer Skala von 1 (vollkommen unwichtig) bis 6 (sehr wichtig). Um das Verhältnis der einzelnen Fragen zueinander zu ermitteln, wurde jeweils der Mittelwert aller Antworten gebildet. In der Gesamtauswertung war den Befragten mit einer mittleren Gewichtung von 5,5 Punkten die Bildqualität am wichtigsten, gefolgt von einer problemlosen Anbindung an den PC (5,1 Punkte) sowie an dritter Stelle mit 4,3 Punkten die Auflösung des CCD-Sensors. War in der Vergangenheit meist die Auflösung des CCD-Sensors ein besonders ausschlaggebendes Verkaufsargument, scheint hier mittlerweile eine Größenordnung erreicht zu sein, die die Bedürfnisse

der meisten Anwender – wie Ausbelichtung der digitalen Bilddaten auf herkömmlichen Papierformaten oder etwa die Bildbearbeitung – abdeckt. Der Trend scheint sich nun in Richtung optimierter Bildqualität zu verschieben. Das Bildergebnis tritt in den Vordergrund, unabhängig davon, wie es erreicht wird. Ebenso lässt dieses Ergebnis vermuten, dass das Interesse an Digitalkameras auch zunehmend bei Personen geweckt ist, die sich nicht mit der Digitalkamera-Technik auseinandersetzen (möchten), sondern denen allein das Ergebnis von Bedeutung ist.

Die Wichtigkeit einer problemlosen Anbindung an den PC deutet auf eine hohe Bereitschaft, Bilder ohne technisches Hintergrundwissen am PC nachbearbeiten oder archivieren zu können hin.

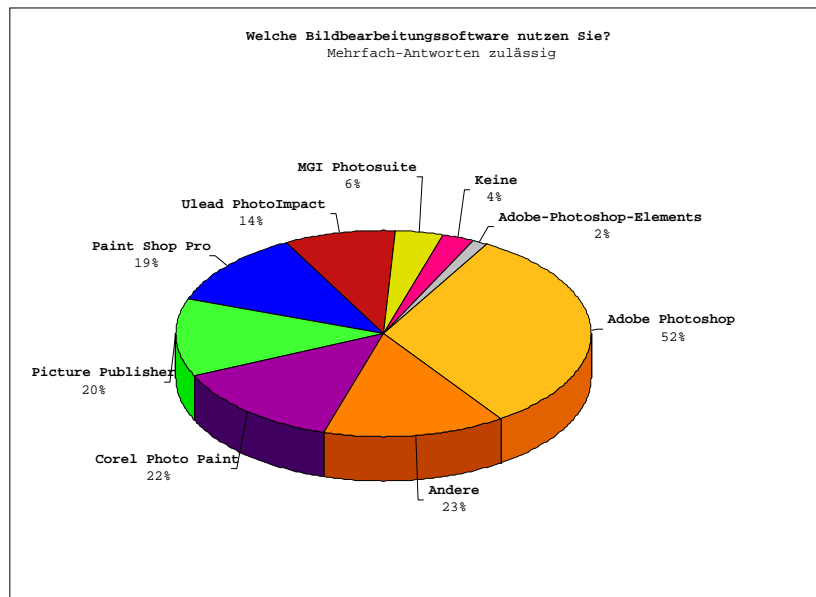
Mit 4,1 Punkten ist den Befragten – nach der Auflösung des CCD-Sensors – der Speicherplatz der mitgelieferten Speicherkarte wichtig.

In vielen Fachzeitschriften wird bei Kameratests häufig die zu geringe Größe der mitgelieferten Speicherkarte bemängelt. Zwar ist das Argument der Industrie, der Käufer könne sich ein für seine Bedürfnisse geeignetes Speichermedium separat kaufen, durchaus richtig, das Ergebnis zeigt jedoch deutlich, dass die Akzeptanz für dieses Verfahren beim Benutzer gering ist. Fast die Hälfte aller Befragten (49,0%) stufte die Größe des mitgelieferten Speicherplatzes als „sehr wichtig“ (6 Punkte) ein. Um diesem Kundenwunsch nachzukommen, ist ein Umdenken seitens der Hersteller notwendig. Diese sollten entweder

den Speicherplatz der mitgelieferten Karte erhöhen oder alternativ keine Speicherkarten den Kameras beilegen. Dies würde den Gesamtpreis einer Digitalkamera senken und der Käufer könnte sich ein für ihn geeignetes Speichermedium selbst besorgen.

Den Profis sind ebenfalls noch manuelle Einstellmöglichkeiten (5,0 Punkte), Auswahl an Wechselobjektiven/Objektivvorsätzen (4,8) und die Schnelligkeit der Kamera wichtig. Am wenigsten wichtig waren den Teilnehmern Sonderfunktionen wie MP3-Player usw. die mit nur 1,4 Punkten am wenigsten Punkte erhielten, sowie Videoaufzeichnungsmöglichkeiten (1,4 Punkte) und das Design der Kamera mit 2,1 Punkten.

### Bildbearbeitungs-Software



Die Befragten sollten angeben, welche Software sie zur Bildbearbeitung benutzen. Dazu konnten sie ein oder mehrere vorgegebene Bildbearbeitungsprogramme aus einer Liste wählen oder „Andere“ angeben.

Das meist benutzte Bildbearbeitungsprogramm war in der Gesamtwertung mit 52% Adobe Photoshop. Auch in der Gruppe der „Knipser“ erhielt Photoshop die höchste Wertung. Das Profi-Programm scheint

also auch bei den nicht professionellen Fotografen mit zur Standard-Ausrüstung zu gehören. Während bei den Profis und den Knipsern an zweiter Stelle jeweils „Andere Software“ angegeben wurde, lag bei den ambitionierten Fotografen Corel Photopaint an zweiter Stelle.

### Bildausgabe

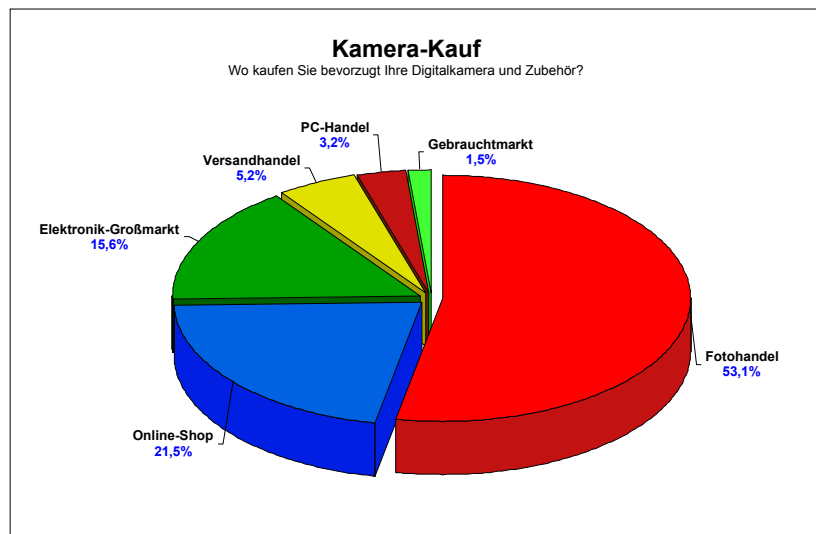
Die Ausgabe digitaler Bilddaten auf dem heimischen Tintenstrahldrucker scheint sich einer großen Beliebtheit zu erfreuen. 46,8 Prozent geben 1-25% ihrer Bilder auf dem Tintenstrahldrucker aus. Demgegenüber stehen allerdings 23,4 Prozent, die überhaupt keine Bilder selbst drucken. Immerhin 13,4% nutzen Ihren Tintenstrahler um 76-100% ihrer digitalen Bilder zu Papier zu bringen.

Auf die Frage, ob Online Print Services benutzt werden, um Bilder auszubelichten, antworteten 26,1% mit Ja. 32,8% verneinten diese Frage. Der Großteil aller Befragten (41,1%) gab an, Online Print Services in Zukunft nutzen zu wollen. Dies macht deutlich, dass das online-Belichten digitaler Bilddaten – trotz seiner relativen kurzen Existenz von ca. 1-2 Jahren – schon auf großes Interesse bei den Befragten stößt. Selbst bei den Teilnehmern, die noch keine digitale Kamera besaßen, gaben über die Hälfte (52,0%) an, Online Print Services in Zukunft nutzen zu wollen.

Allerdings lassen von OPS-Nutzern nur 7,5 Prozent 76-100% ihrer Bilder über diesen Service ausbelichten. Die Mehrheit (63,2%) schickt nur 1-25% auf digitalen Wege zum Fotolabor.

Auf die Frage, wofür digitale Bilddaten hauptsächlich genutzt werden, gaben knapp die Hälfte (47,3%) aller Befragten an, ihre Bilder für die Bildbearbeitung, das Versenden per Mail oder für das Internet zu nutzen. 24,1 Prozent lassen die Digitalbilder belichten oder drucken sie aus. Die übrigen Befragten gaben an, Ihre Bilder entweder hauptsächlich für PC-/Diashows oder die Archivierung in Bilddatenbanken zu nutzen.

## Kamerakauf, Speicherkarten



Die Teilnehmer wurden gefragt, wo sie bevorzugt ihre Digitalkamera und/oder Zubehör kaufen. Das Ergebnis zeigt, dass selbst im digitalen Zeitalter der Fotohandel immer noch die bevorzugte Bezugsquelle ist. Über die Hälfte aller Befragten (53,1%) nutzen den Fotohandel, um sich Kamera und Zubehör zu kaufen. Die zweitgrößte Gruppe (21,5 %) bevorzugt beim Kamerakauf Online-Shops.

59 Prozent aller Teilnehmer

gaben an, als Entscheidungshilfe bei einem Kamerakauf Testberichte im Internet zu Rate gezogen zu haben, bzw. bei einem zukünftigen Digitalkamerakauf als Informationsmedium nutzen zu wollen. 53 Prozent bevorzugten Testberichte in Fachzeitschriften und 31 Prozent ließen sich im Fachgeschäft beraten. Auch hier waren Mehrfachantworten zulässig. Das bevorzugte Speichermedium ist mit einem Anteil von 48% Compact Flash Typ II, gefolgt von SmartMedia mit 32% und den Miniaturfestplatten (Micro-Drive) mit 19 Prozent.

### Informationsbeschaffung über Themen der Fotografie

Auf die Frage, wo sich die Teilnehmer hauptsächlich über Themen der Fotografie informieren, gaben in der Gesamtwertung 63,5 Prozent an, sich hauptsächlich über das Internet zu informieren. Teilt man die Teilnehmer in die drei Einstufungsgruppen, sind es bei den Knipsern sogar 74,1 Prozent, bei den ambitionierten Amateuren immerhin noch 60,2 Prozent. Bei den Profis dagegen sind die Fachzeitschriften mit 51,6 Prozent das bevorzugte Informationsmedium. Nur knapp dahinter rangiert mit 41,9 Prozent das Internet.

In der Gesamtwertung schließlich folgen an zweiter Stelle die Fachzeitschriften, die 29,6 Prozent der Teilnehmer als bevorzugtes Informationsmedium zu Themen der Fotografie angaben.

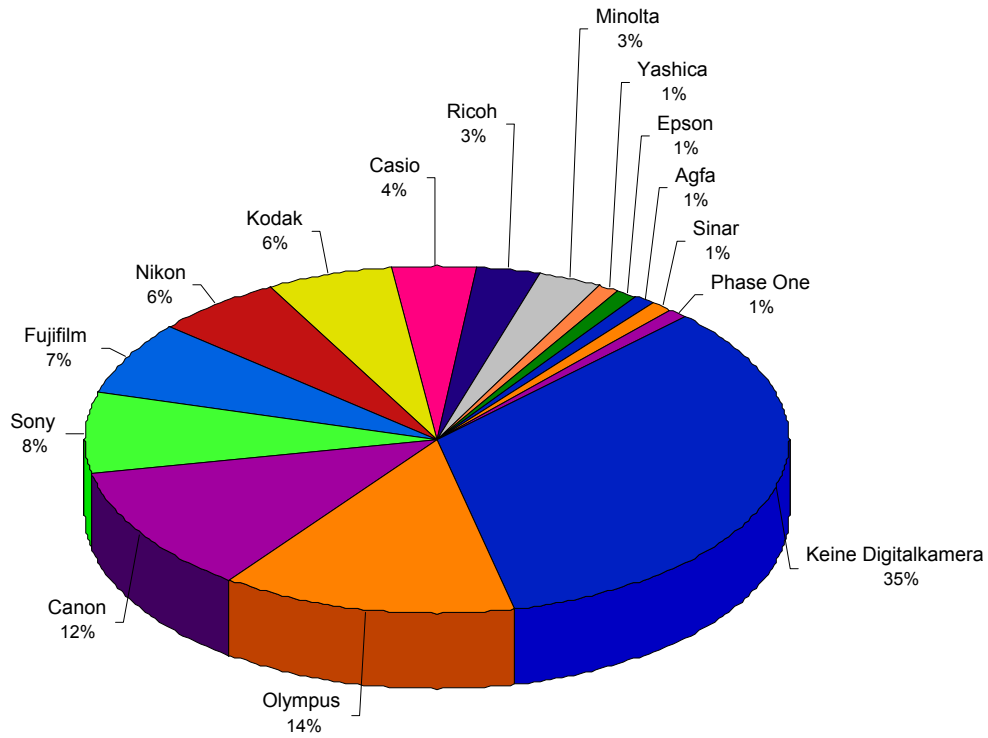
### Statistik

Bei der Geschlechterverteilung zeigt sich ein extremes Ungleichgewicht. Mit einem Anteil von 87,4 Prozent waren es hauptsächlich Männer, die an der Umfrage teilnahmen. Nur 12,5 Prozent der Teilnehmer waren weiblich.

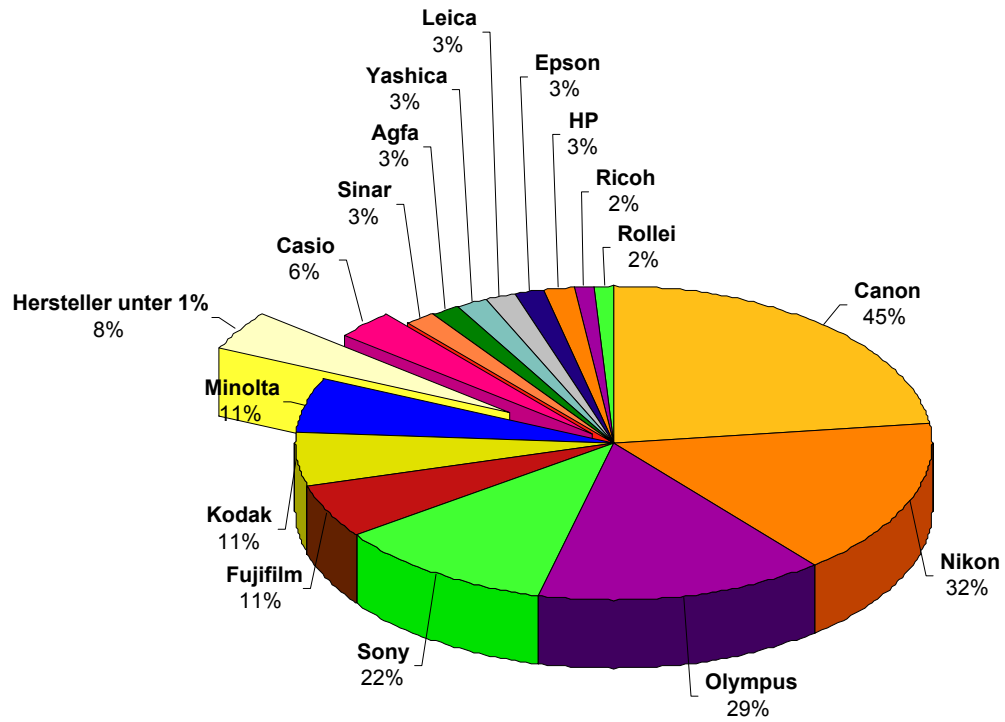
In der Altersverteilung dominieren die 30 bis 39-jährigen (34,7%), gefolgt von der Gruppe der 40 bis 49-jährigen (29,1%). Den kleinsten Anteil machte die Jugend bis 20 Jahre mit 3,2 Prozent aus.

Unter den Teilnehmenden waren – neben der Kategorie „Andere“ - besonders die Berufsbereiche Technik/Ingenieurwesen (23,8%), kaufmännische Berufe (12,4%) und Dienstleistung/Handwerk (11,1%) vertreten.

Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras  
 Mehrfach-Antworten zulässig

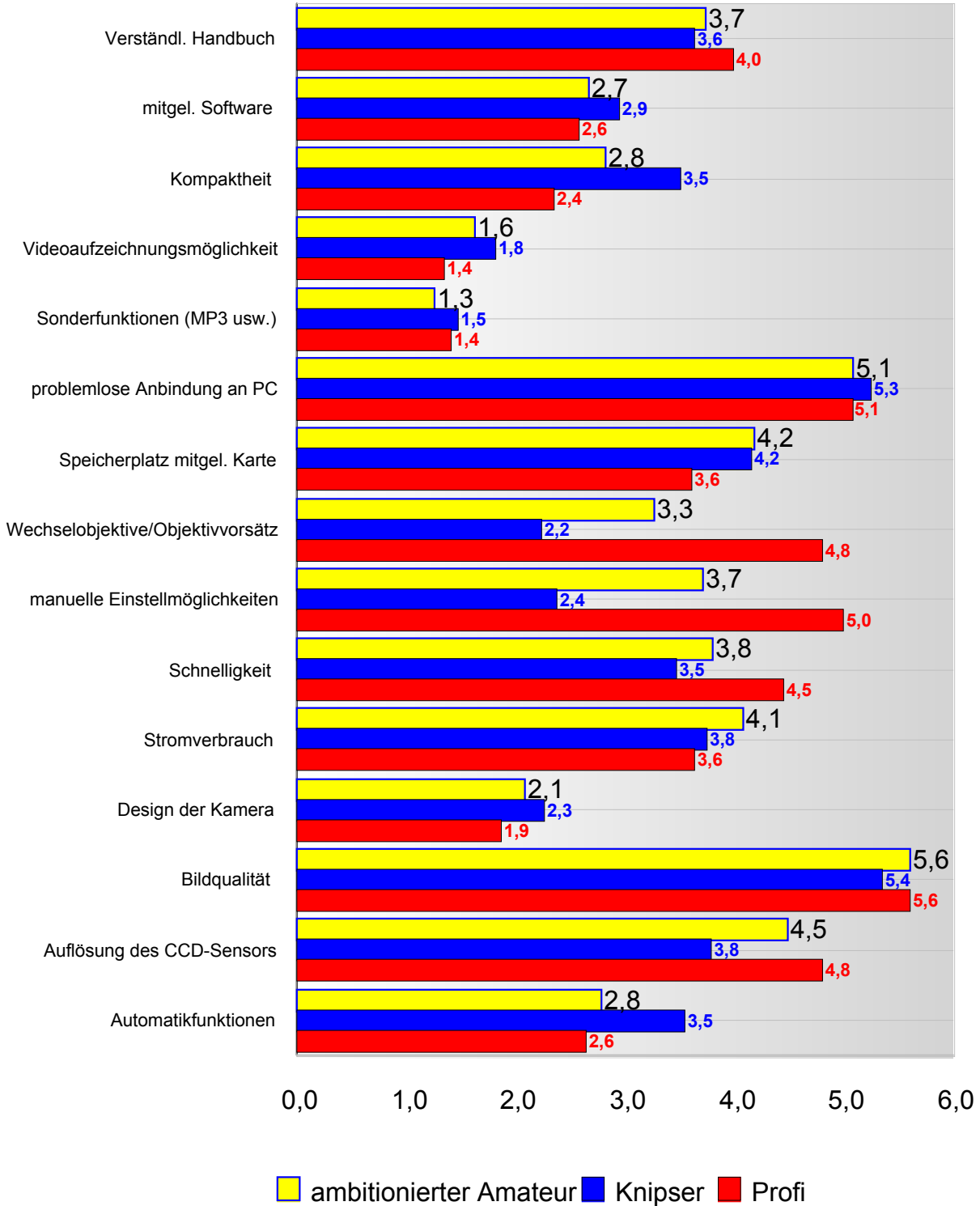


Bevorzugte Marken bei Kamera Kauf in den nächsten 2 Monaten  
Mehrfach-Antworten zulässig

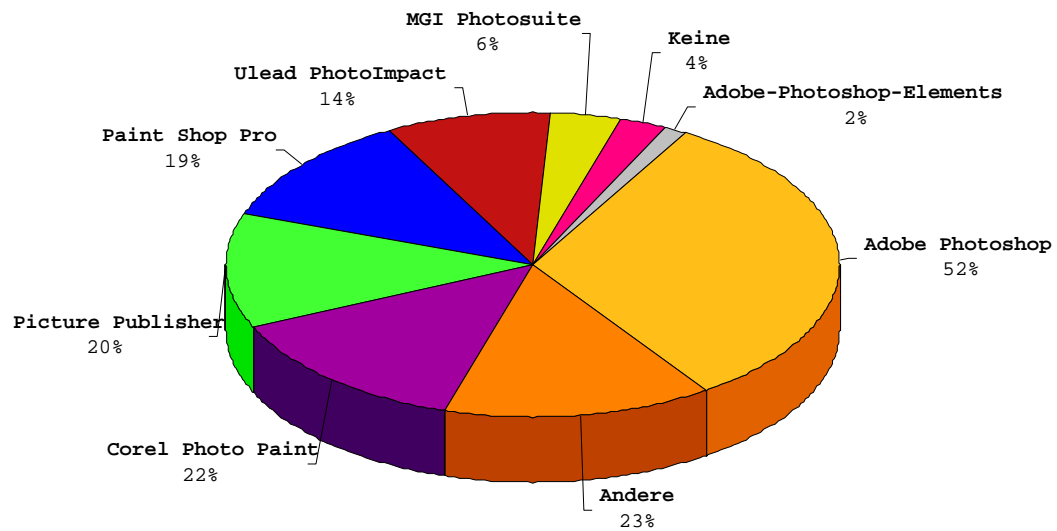


## Fragen zur Kameraausstattung

Wie wichtig ist/sind Ihnen...



Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?  
Mehrfach-Antworten zulässig























# adf-Umfrage zur Digitalen Fotografie

Zeitraum: April bis September 2001

## Wie würden Sie sich fotografisch einstufen

ambitionierter Amateur	 - 236 ( 58%)
Knipser	 - 139 ( 34%)
Profi	 - 31 ( 8%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

## Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras?

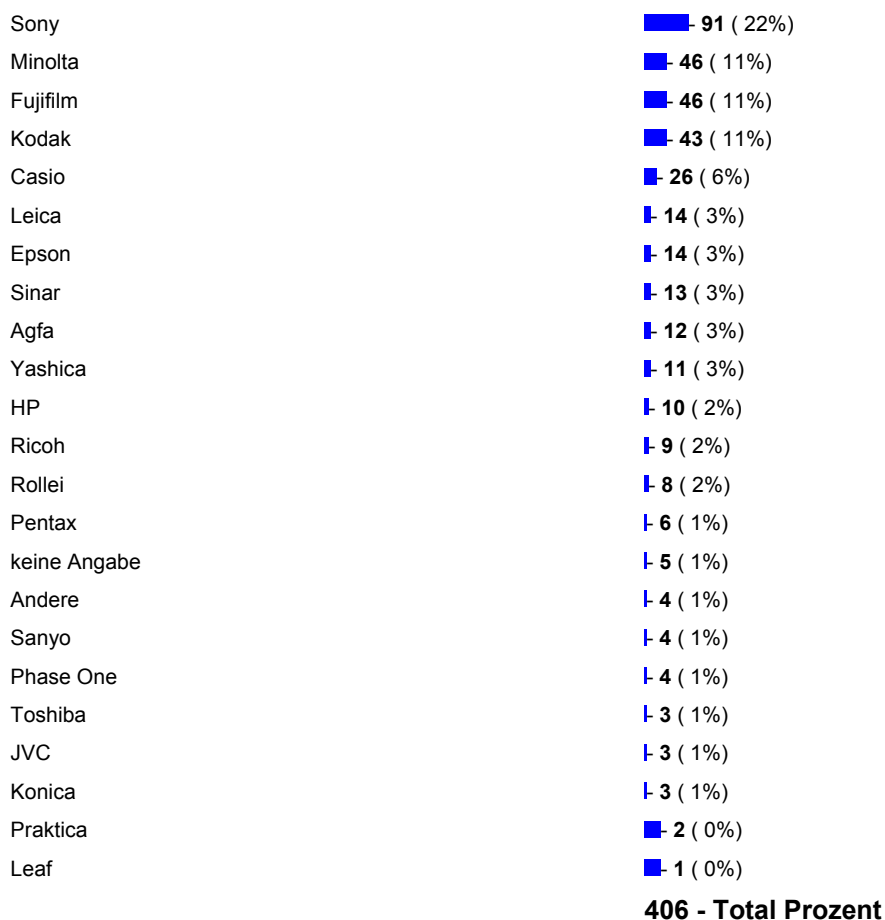
Ich besitze keine Digitalkamera	 - 144 ( 35%)
Olympus	 - 57 ( 14%)
Canon	 - 49 ( 12%)
Sony	 - 32 ( 8%)
Fujifilm	 - 28 ( 7%)
Nikon	 - 26 ( 6%)
Kodak	 - 26 ( 6%)
Casio	 - 16 ( 4%)
Minolta	 - 12 ( 3%)
Ricoh	 - 11 ( 3%)
Yashica	 - 5 ( 1%)
Epson	 - 5 ( 1%)
Agfa	 - 4 ( 1%)
Sinar	 - 4 ( 1%)
Phase One	 - 3 ( 1%)
Leica	 - 2 ( 0%)
JVC	 - 2 ( 0%)
Leaf	 - 1 ( 0%)
Pentax	 - 1 ( 0%)
Sanyo	 - 1 ( 0%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

## Welche Auflösung besitzt Ihre Digitalkamera?

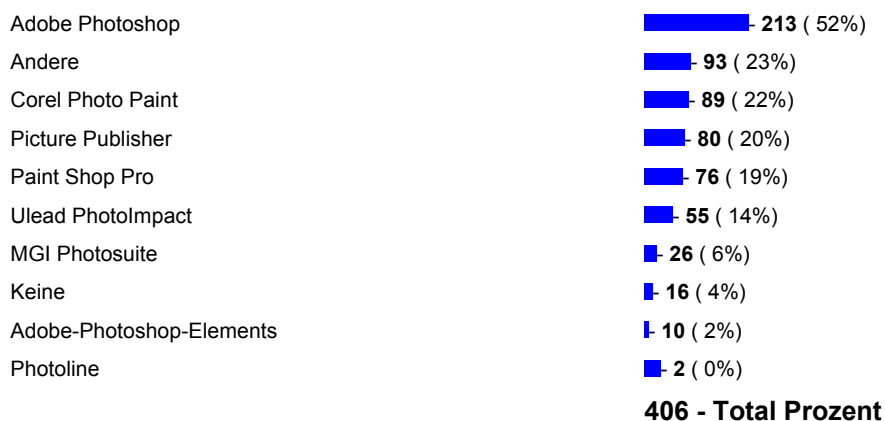
keine Angabe	 - 142 ( 35%)
2 - 3 Mio. Pixel	 - 88 ( 22%)
3 - 4 Mio. Pixel	 - 85 ( 21%)
1 - 2 Mio. Pixel	 - 55 ( 14%)
bis 1 Mio. Pixel	 - 20 ( 5%)
mehr als 4 Mio. Pixel	 - 16 ( 4%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

## Welche Marken würden Sie bevorzugen, wenn Sie sich in den nächsten zwei Monaten eine Kamera kaufen würden?

Canon	 - 181 ( 45%)
Nikon	 - 129 ( 32%)
Olympus	 - 117 ( 29%)



### Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?



### Wieviele Bilder fotografieren Sie ungefähr pro Monat?



### Wie hoch Sind Ihre jährlichen Ausgaben für Fotoausstattung?



500 - 1000 DM	- 148 ( 36%)
1000 - 5000 DM	- 64 ( 16%)
über 5000 DM	- 20 ( 5%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

**Wie wichtig Sind Ihnen Automatikfunktionen (Belichtung, Autofokus, Blitz, usw..) auf einer Skala von 6 (sehr wichtig) bis 1 (vollkommen unwichtig)**

3	- 149 ( 37%)
2	- 89 ( 22%)
6	- 88 ( 22%)
1	- 80 ( 20%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

**Wie wichtig ist Ihnen die Auflösung des CCD-Sensors?**

6	- 205 ( 50%)
3	- 133 ( 33%)
2	- 42 ( 10%)
1	- 24 ( 6%)
Keine Antwort	- 2 ( 0%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

**Wie wichtig ist Ihnen die Bildqualität?**

6	- 349 ( 86%)
3	- 44 ( 11%)
1	- 9 ( 2%)
2	- 4 ( 1%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

**Wie wichtig ist Ihnen das Design der Kamera?**

2	- 159 ( 39%)
1	- 131 ( 32%)
3	- 93 ( 23%)
6	- 23 ( 6%)
<b>406 - Total Prozent</b>	



**... der Stromverbrauch?**

6	- 170 ( 42%)
3	- 143 ( 35%)
2	- 59 ( 15%)
1	- 34 ( 8%)
<b>406 - Total Prozent</b>	


**... die Schnelligkeit (Auslösen, Serienaufnahmen)?**

3	- 155 ( 38%)
6	- 146 ( 36%)
2	- 75 ( 18%)
1	- 30 ( 7%)

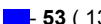
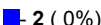
**406 - Total Prozent****... möglichst viele manuelle Einstellmöglichkeiten?**

3	 - 137 ( 34%)
6	 - 118 ( 29%)
2	 - 95 ( 23%)
1	 - 55 ( 14%)
Keine Antwort	 - 1 ( 0%)

**406 - Total Prozent****... das Angebot an Wechselobjektiven und Objektivvorsätzen?**

3	 - 121 ( 30%)
6	 - 99 ( 24%)
1	 - 95 ( 23%)
2	 - 90 ( 22%)
Keine Antwort	 - 1 ( 0%)


**406 - Total Prozent****... der Speicherplatz der mitgelieferten Karte?**

6	 - 199 ( 49%)
3	 - 114 ( 28%)
2	 - 53 ( 13%)
1	 - 38 ( 9%)
Keine Antwort	 - 2 ( 0%)


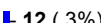
**406 - Total Prozent****... die problemlose Anbindung an den PC (Software usw..)?**

6	 - 306 ( 75%)
3	 - 67 ( 17%)
2	 - 20 ( 5%)
1	 - 13 ( 3%)

**406 - Total Prozent****... Sonderfunktionen einer Digitalkamera wie MP3-Player, Internetzugang usw...?**

1	 - 322 ( 79%)
2	 - 46 ( 11%)
3	 - 29 ( 7%)
6	 - 8 ( 2%)
Keine Antwort	 - 1 ( 0%)

**406 - Total Prozent****... die Möglichkeit Videos aufzuzeichnen?**

1	 - 235 ( 58%)
2	 - 103 ( 25%)
3	 - 56 ( 14%)
6	 - 12 ( 3%)

**406 - Total Prozent****... die Kompaktheit einer Digitalkamera?**

3	 - 144 ( 35%)
2	 - 125 ( 31%)
6	 - 82 ( 20%)
1	 - 54 ( 13%)
Keine Antwort	 - 1 ( 0%)

**406 - Total Prozent****... die mitgelieferte Software (Bildbearbeitung u.a.)?**

1	 - 125 ( 31%)
3	 - 105 ( 26%)
2	 - 94 ( 23%)
6	 - 82 ( 20%)

**406 - Total Prozent****... die Verständlichkeit des Handbuchs?**

6	 - 151 ( 37%)
3	 - 146 ( 36%)
2	 - 60 ( 15%)
1	 - 48 ( 12%)
Keine Antwort	 - 1 ( 0%)


**406 - Total Prozent****Welchen Anteil Ihrer Bilder geben Sie auf Papier aus?**

1-25%	 - 226 ( 56%)
26-50%	 - 81 ( 20%)
76-100%	 - 37 ( 9%)
Keine	 - 31 ( 8%)
51-75%	 - 29 ( 7%)
keine	 - 2 ( 0%)

**406 - Total Prozent****Welchen Anteil Ihrer digitalen Bilder drucken Sie mit einem Tintenstrahldrucker?**

1-25%	 - 188 ( 47%)
Keine	 - 94 ( 23%)
76-100%	 - 53 ( 13%)
26-50%	 - 47 ( 12%)
51-75%	 - 19 ( 5%)

**401 - Total Prozent****Nutzen Sie Online Print Services, um Ihre Fotos auf Fotopapier auszubelichten?**

Ich habe es vor	 - 167 ( 41%)
Nein	 - 133 ( 33%)
Ja	 - 106 ( 26%)

**406 - Total Prozent****Wieviel Prozent Ihrer Bilder bringen Sie per Online Print Service zu Papier?**

Keine	- 251 (63%)
1-25%	- 95 (24%)
26-50%	- 37 (9%)
76-100%	- 11 (3%)
51-75%	- 5 (1%)

**399 - Total Prozent****Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Digitalkamera und Zubehör**

Fotohandel	- 215 (53%)
Online-Shop	- 87 (21%)
Elektronik-Großmarkt	- 63 (16%)
Versandhandel	- 21 (5%)
PC-Handel	- 13 (3%)
Gebrauchtmart	- 6 (1%)

**405 - Total Prozent****Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?**

Compact-Flash-Typ II	- 196 (48%)
SmartMedia	- 131 (32%)
Miniaturfestplatten (MircoDrive)	- 78 (19%)
Memory-Stick	- 43 (11%)
CD-RW	- 41 (10%)

**406 - Total Prozent****Wofür nutzen Sie Ihre digitalen Bilder hauptsächlich?**

Bildbearbeitung/Internet/Email	- 192 (47%)
Auf Papier drucken/belichten	- 98 (24%)
Für TV/PC-Diashows	- 57 (14%)
Für Dokumentationen (Datenbanken usw...)	- 51 (13%)
keine Angabe	- 8 (2%)

**406 - Total Prozent****Wo informieren Sie sich hauptsächlich über Themen der Fotografie?**

Internet	- 258 (64%)
Fachzeitschriften	- 120 (30%)
Sonstiges	- 14 (3%)
Klub/Bekannte	- 8 (2%)
Fachbücher	- 6 (1%)

**406 - Total Prozent****Wie halten Sie sich auf dem aktuellen Stand der Digitalkamera-Technik**

Internet	- 257 (63%)
Fachzeitschriften	- 122 (30%)
Sonstiges	- 18 (4%)

Klub/Bekannte	■ 8 ( 2%)
Fachbücher	■ 1 ( 0%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

### Nach welchen Kriterien haben oder würden Sie sich eine Digitalkamera kaufen?

Testberichte Internet	■ 241 ( 59%)
Testberichte Fachzeitschrift	■ 215 ( 53%)
Beratung im Fachgeschäft vor Ort	■ 125 ( 31%)
Erfahrungen von Freunden	■ 115 ( 28%)
Bekanntes	■ 115 ( 28%)
Sonstiges	■ 26 ( 6%)
Werbung	■ 6 ( 1%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

### Statistik: Ihr Geschlecht

Männlich	■ 355 ( 87%)
Weiblich	■ 51 ( 13%)
<b>406 - Total Prozent</b>	

### Berufs-Bereich

Andere	■ 103 ( 25%)
Technik/Ingenieurwesen	■ 96 ( 24%)
Kaufm. Berufe	■ 50 ( 12%)
Dienstleistung/Handwerk	■ 45 ( 11%)
Web-Design/-Produktion	■ 38 ( 9%)
Wissenschaft	■ 27 ( 7%)
DTP/Druckvorstufe	■ 17 ( 4%)
Studio-Fotografie	■ 16 ( 4%)
Presse-Fotografie	■ 12 ( 3%)
<b>404 - Total Prozent</b>	

### Alter

30-39	■ 141 ( 35%)
40-49	■ 118 ( 29%)
21-29	■ 63 ( 16%)
50-59	■ 57 ( 14%)
über 59	■ 14 ( 3%)
Bis 20	■ 13 ( 3%)
<b>406 - Total Prozent</b>	