



## **Arbeitskreis Digitale Fotografie:**

# **MEINUNGSUMFRAGE ZUR DIGITALEN FOTOGRAFIE**

Teil 2  
September bis Dezember 2001

---

Ausgeführt auf der Internetseite des adf

**Realisation**  
Betternet Dr. Martin Knapp

## ADF-UMFRAGE TEIL 2

**Zeitraum:** September bis Dezember 2001

**Teilnehmerzahl:** 745

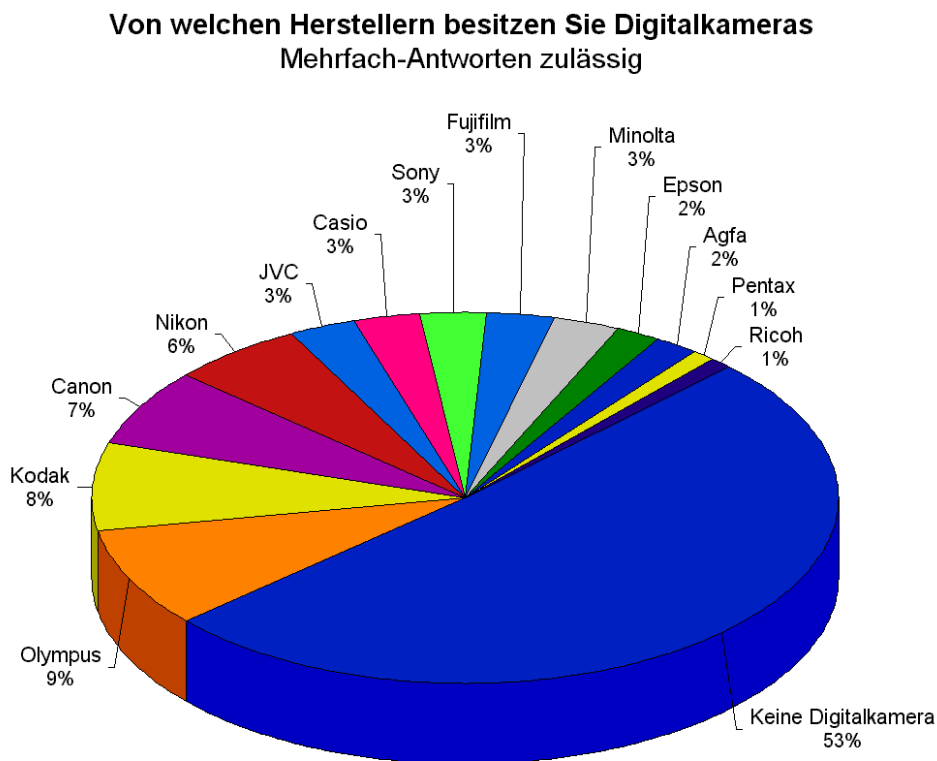
### Durchführung

Die Umfrage wurde im Internet auf der Seite des adf ([www.adf.de](http://www.adf.de)) durchgeführt. Es gab keine Teilnahmebeschränkungen.

### Ergebnisse

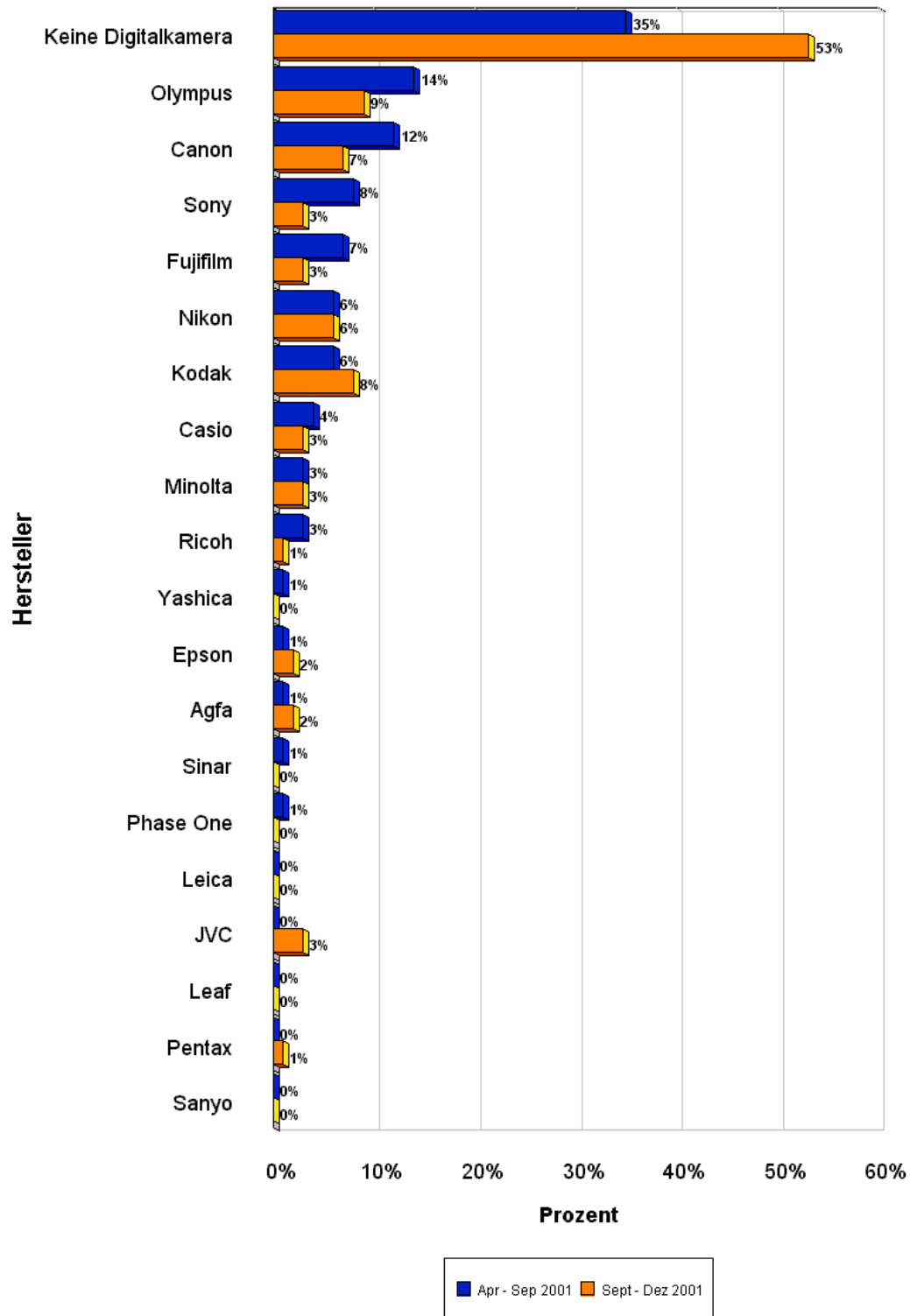
Im folgenden werden die wichtigsten Ergebnisse der zweiten Runde dieser Umfrage dargestellt. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Fragen gelegt, bei denen die Ergebnisse zur ersten Umfrage eine relativ große Änderung zeigen.

### Verteilung der Hersteller Sept – Dez 2001



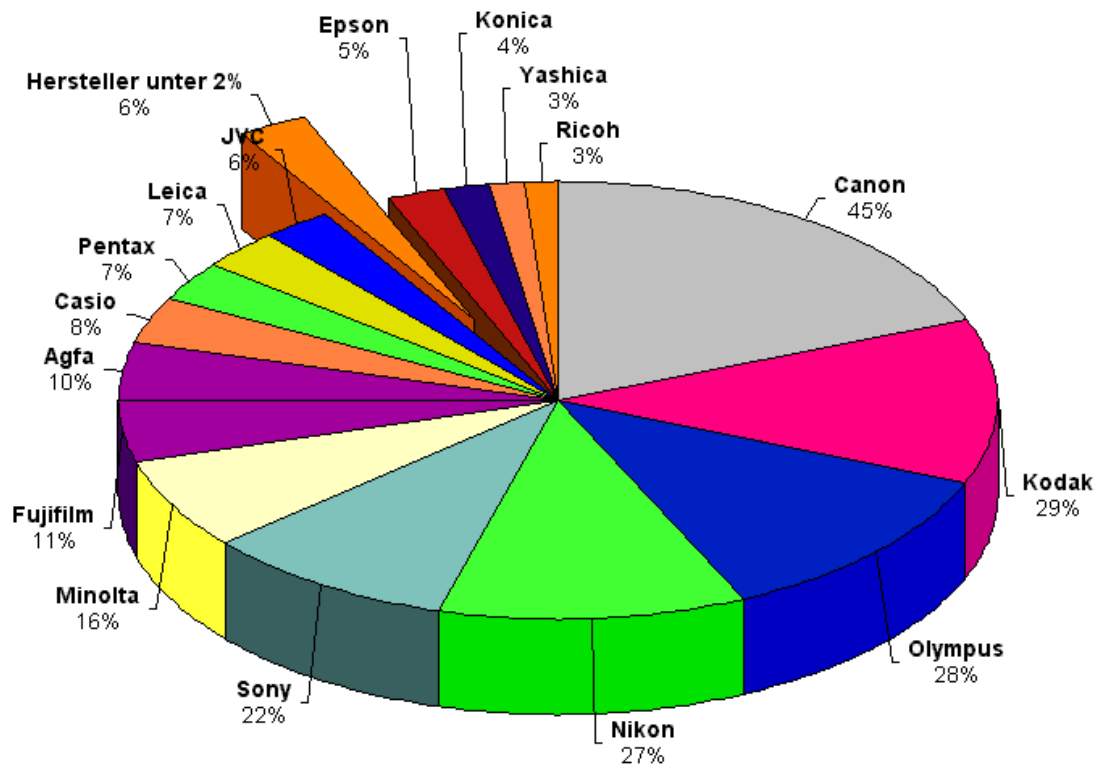
**Verteilung der Hersteller  
Vergleich 1. und 2. Umfragestaffel**

**Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras**  
Mehrfach-Antworten zulässig



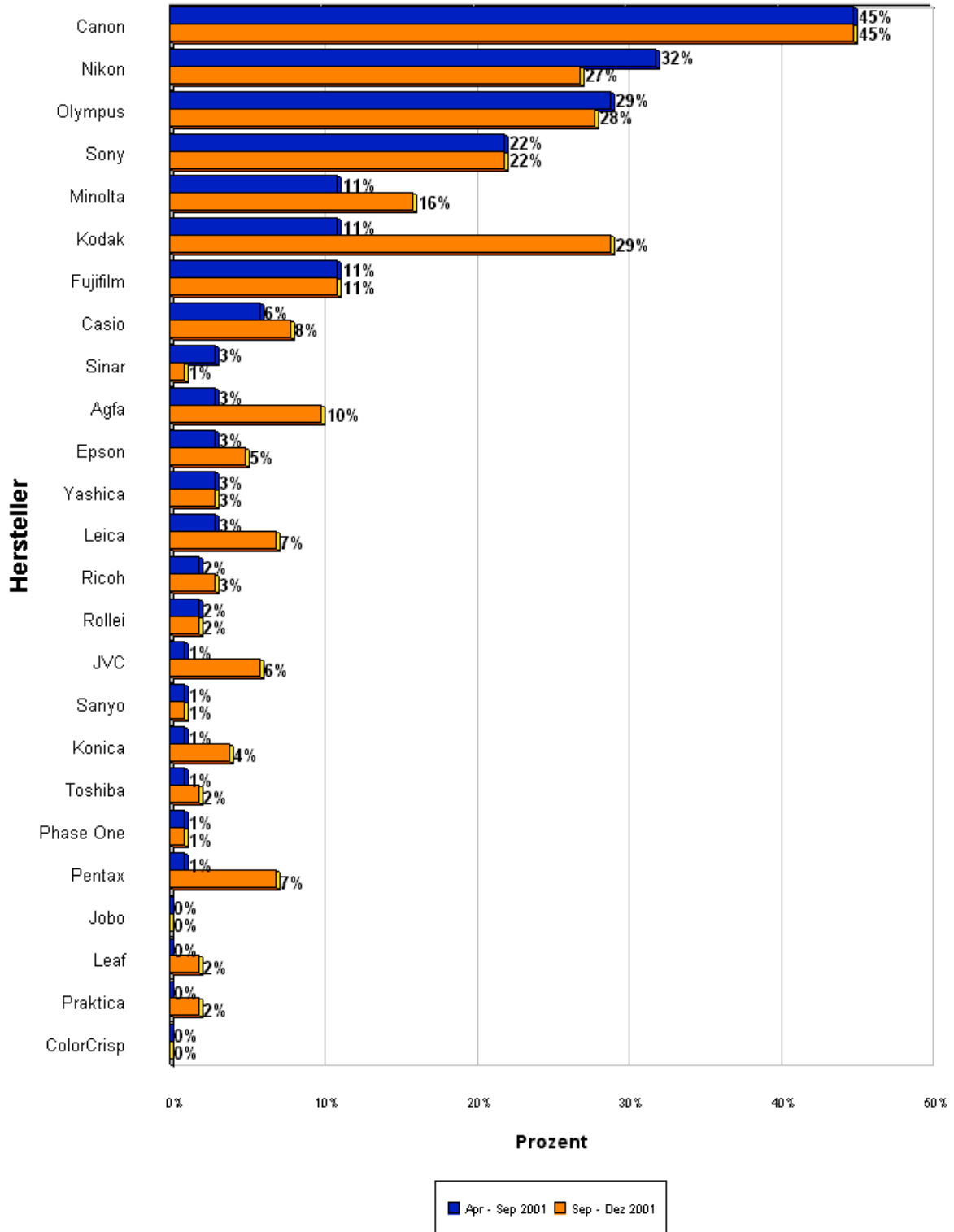
**Bevorzugte Hersteller bei Kamera Kauf innerhalb der nächsten 2 Monate****Bevorzugte Hersteller bei zukünftigem Kamera Kauf**

Mehrfach-Antworten zulässig



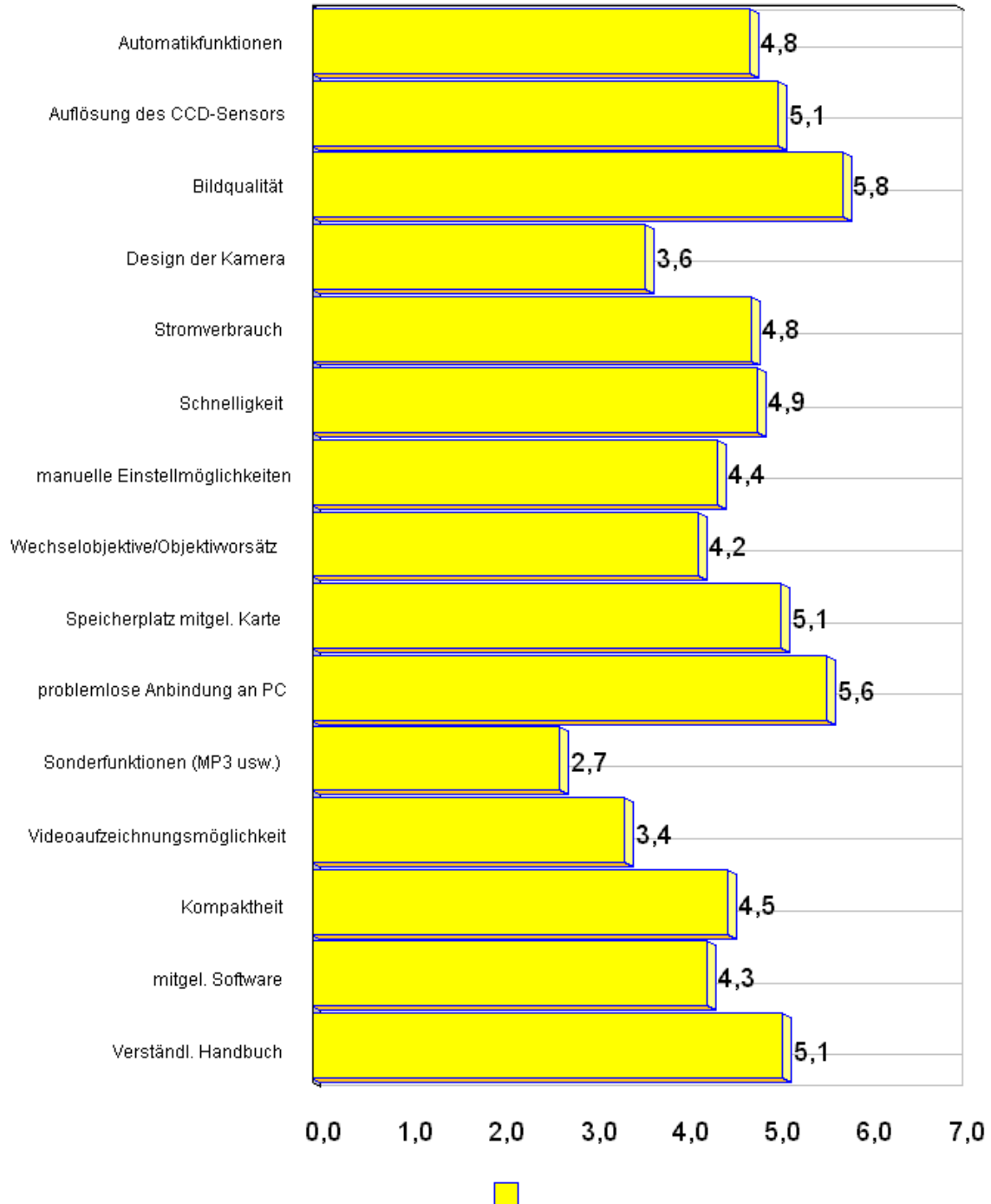
**Bevorzugte Hersteller bei Kamera Kauf innerhalb der nächsten 2 Monate  
Vergleich der 1. und 2. Umfrage-Runde**

**Bevorzugte Marken bei Kamera Kauf in den nächsten 2 Monaten**  
Mehrfach-Antworten zulässig



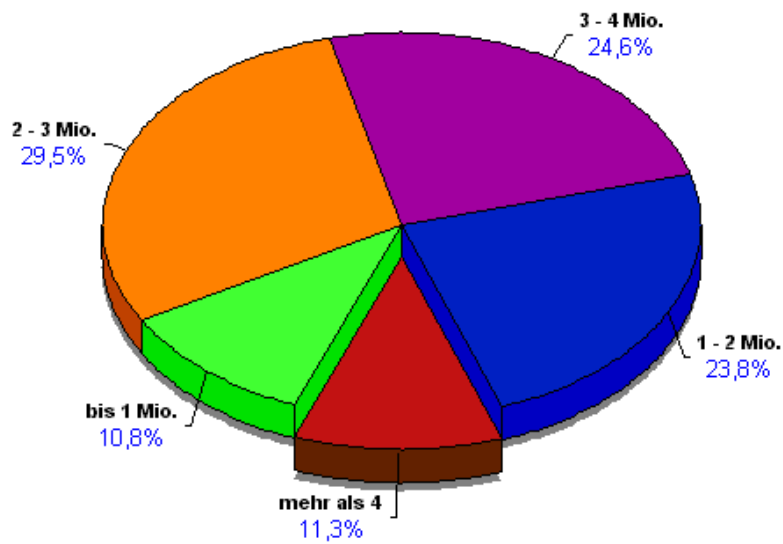
**Gewichtung der Ausstattungsmerkmale****Fragen zur Kameraausstattung**

Skala von 1 (vollkommen unwichtig) bis 6 (sehr wichtig).  
Dargestellt werden die Mittelwerte der jeweilig erreichten Punktzahl

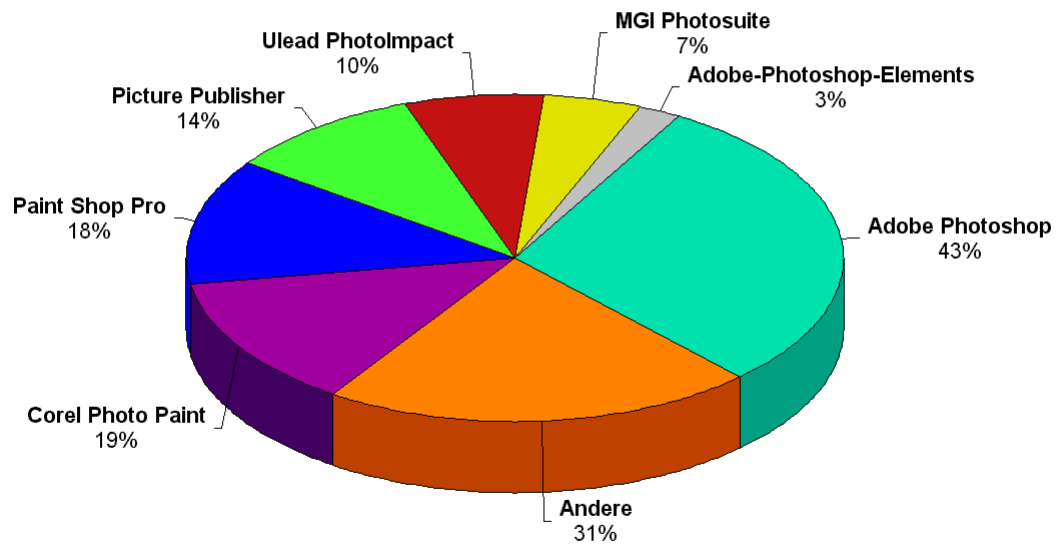
**Wie wichtig ist/sind Ihnen...**

## Verteilung der CCD-Auflösung bei Digitalkameras

Welche Auflösung besitzt Ihre Digitalkamera?  
Berücksichtigt werden nur Befragte, die eine Digitalkamera besitzen

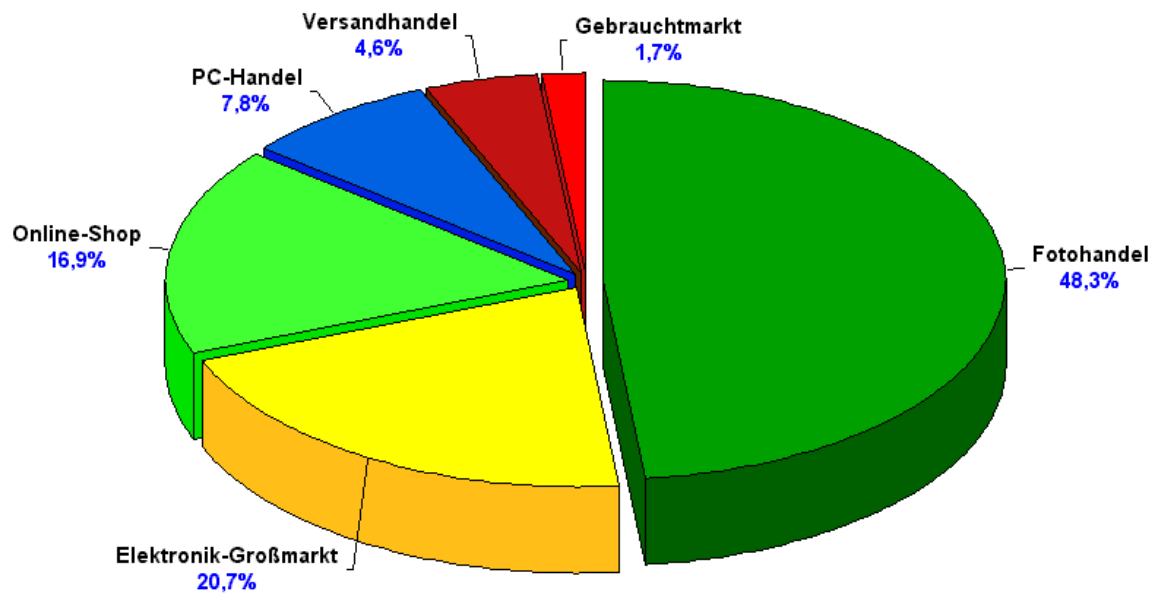


Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?  
Mehrfach-Antworten zulässig



## Kamera-Kauf




Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Digitalkamera und Zubehör?


























# adf-Umfrage zur digitalen Fotografie

Zeitraum: September bis Dezember 2001

## Wie würden Sie sich fotografisch einstufen

Profi	 - 55 ( 7%)
ambitionierter Amateur	 - 404 ( 55%)
Knipser	 - 286 ( 38%)
	745 - Total Prozent

## Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras?

Konica	 - 4 ( 1%)
Leica	 - 3 ( 0%)
Sinar	 - 1 ( 0%)
Sony	 - 26 ( 3%)
Agfa	 - 16 ( 2%)
Leaf	 - 2 ( 0%)
JVC	 - 22 ( 3%)
Toshiba	 - 5 ( 1%)
Casio	 - 23 ( 3%)
Yashica	 - 3 ( 0%)
Ich besitze keine Digitalkamera	 - 393 ( 53%)
Phase One	 - 2 ( 0%)
Minolta	 - 24 ( 3%)
Ricoh	 - 8 ( 1%)
Nikon	 - 46 ( 6%)
ColorCrisp	 - 2 ( 0%)
Rollei	 - 3 ( 0%)
Pentax	 - 8 ( 1%)
Epson	 - 12 ( 2%)
Kodak	 - 56 ( 8%)
Praktica	 - 4 ( 1%)
Canon	 - 53 ( 7%)
Fujifilm	 - 22 ( 3%)

Olympus	- <b>70</b> ( 9%)
	745 - Total Prozent
<b>Welche Auflösung besitzt Ihre Digitalkamera?</b>	
bis 1 Mio. Pixel	- <b>38</b> ( 11%)
1 - 2 Mio. Pixel	- <b>84</b> ( 24%)
mehr als 4 Mio. Pixel	- <b>40</b> ( 11%)
2 - 3 Mio. Pixel	- <b>104</b> ( 29%)
3 - 4 Mio. Pixel	- <b>87</b> ( 25%)
	353 - Total Prozent
<b>Welche Marken würden Sie bevorzugen, wenn Sie sich in den nächsten zwei Monaten eine Kamera kaufen würden?</b>	
Phase One	- <b>11</b> ( 1%)
Praktica	- <b>13</b> ( 2%)
Ricoh	- <b>20</b> ( 3%)
Fujifilm	- <b>83</b> ( 11%)
Nikon	- <b>200</b> ( 27%)
JVC	- <b>46</b> ( 6%)
Epson	- <b>36</b> ( 5%)
Toshiba	- <b>18</b> ( 2%)
Kodak	- <b>213</b> ( 29%)
Canon	- <b>337</b> ( 45%)
ColorCrisp	- <b>2</b> ( 0%)
Yashica	- <b>19</b> ( 3%)
Rollei	- <b>17</b> ( 2%)
Sony	- <b>161</b> ( 22%)
Jobo	- <b>1</b> ( 0%)
Agfa	- <b>73</b> ( 10%)
Pentax	- <b>55</b> ( 7%)
Minolta	- <b>122</b> ( 16%)
Leaf	- <b>13</b> ( 2%)
Leica	- <b>54</b> ( 7%)
Sinar	- <b>11</b> ( 1%)
Sanyo	- <b>6</b> ( 1%)
Konica	- <b>33</b> ( 4%)

Casio	- 57 ( 8%)
Olympus	- 210 ( 28%)
	745 - Total Prozent

### Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?

Andere	- 232 ( 31%)
Adobe Photoshop Elements	- 25 ( 3%)
Paint Shop Pro	- 131 ( 18%)
Ulead PhotoImpact	- 72 ( 10%)
Corel Photo Paint	- 143 ( 19%)
Picture Publisher	- 101 ( 14%)
MGI Photosuite	- 55 ( 7%)
Photoline	- 7 ( 1%)
Adobe Photoshop	- 321 ( 43%)
	745 - Total Prozent

### Wieviele Bilder fotografieren Sie ungefähr pro Monat?

11-25	- 212 ( 28%)
mehr als 100	- 90 ( 12%)
0-10	- 162 ( 22%)
26-50	- 201 ( 27%)
51-100	- 80 ( 11%)
	745 - Total Prozent

### Wie hoch Sind Ihre jährlichen Ausgaben für Fotoausstattung?

1000 - 5000 DM	- 106 ( 14%)
500 - 1000 DM	- 178 ( 24%)
über 5000 DM	- 33 ( 4%)
Unter 500 DM	- 428 ( 57%)
	745 - Total Prozent

### Wie wichtig Sind Ihnen Automatikfunktionen (Belichtung, Autofokus, Blitz, usw..) auf einer Skala von 1 bis 6

1 = sehr wichtig	- 232 ( 31%)
6 = vollkommen unwichtig	- 14 ( 2%)
2	- 263 ( 35%)
3	- 145 ( 19%)

4	 - 71 ( 10%)
5	 - 20 ( 3%)
	745 - Total Prozent

**Wie wichtig ist Ihnen die Auflösung des CCD-Sensors?**

1 = sehr wichtig	 - 302 ( 41%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 13 ( 2%)
2	 - 278 ( 37%)
3	 - 114 ( 15%)
4	 - 31 ( 4%)
5	 - 7 ( 1%)
	745 - Total Prozent





**Wie wichtig ist Ihnen die Bildqualität?**

1 = sehr wichtig	 - 622 ( 83%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 1 ( 0%)
2	 - 96 ( 13%)
3	 - 19 ( 3%)
4	 - 3 ( 0%)
5	 - 4 ( 1%)
	745 - Total Prozent

**Wie wichtig ist Ihnen das Design der Kamera?**

2	 - 140 ( 19%)
3	 - 259 ( 35%)
4	 - 162 ( 22%)
5	 - 89 ( 12%)
1 = sehr wichtig	 - 42 ( 6%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 53 ( 7%)
	745 - Total Prozent

**... der Stromverbrauch?**

2	 - 255 ( 34%)
3	 - 162 ( 22%)
4	 - 60 ( 8%)
5	 - 20 ( 3%)

1 = sehr wichtig	 - 235 ( 32%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 13 ( 2%)
	745 - Total Prozent

**... die Schnelligkeit (Auslösen, Serienaufnahmen)?**

2	 - 295 ( 40%)
3	 - 148 ( 20%)
4	 - 41 ( 6%)
5	 - 24 ( 3%)
1 = sehr wichtig	 - 228 ( 31%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 9 ( 1%)
	745 - Total Prozent



**... möglichst viele manuelle Einstellmöglichkeiten?**


6 = vollkommen unwichtig	 - 18 ( 2%)
1 = sehr wichtig	 - 165 ( 22%)
2	 - 221 ( 30%)
3	 - 195 ( 26%)
4	 - 105 ( 14%)
5	 - 41 ( 6%)
	745 - Total Prozent

**... das Angebot an Wechselobjektiven und Objektivvorsätzen?**

1 = sehr wichtig	 - 129 ( 17%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 35 ( 5%)
2	 - 239 ( 32%)
3	 - 178 ( 24%)
4	 - 98 ( 13%)
5	 - 66 ( 9%)
	745 - Total Prozent

**... der Speicherplatz der mitgelieferten Karte?**


1 = sehr wichtig	 - 356 ( 48%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 12 ( 2%)
2	 - 219 ( 29%)
3	 - 88 ( 12%)

4	 - 61 ( 8%)
5	 - 9 ( 1%)
	745 - Total Prozent

**... die problemlose Anbindung an den PC (Software usw.)?**

1 = sehr wichtig	 - 537 ( 72%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 6 ( 1%)
2	 - 144 ( 19%)
3	 - 47 ( 6%)
4	 - 10 ( 1%)
5	 - 1 ( 0%)
	745 - Total Prozent





**... Sonderfunktionen einer Digitalkamera wie MP3-Player, Internetzugang usw...?**

1 = sehr wichtig	 - 36 ( 5%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 256 ( 34%)
2	 - 87 ( 12%)
3	 - 128 ( 17%)
4	 - 116 ( 16%)
5	 - 122 ( 16%)
	745 - Total Prozent

**... die Möglichkeit Videos aufzuzeichnen?**

2	 - 154 ( 21%)
3	 - 183 ( 25%)
4	 - 116 ( 16%)
5	 - 107 ( 14%)
1 = sehr wichtig	 - 56 ( 8%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 129 ( 17%)
	745 - Total Prozent

**... die Kompaktheit einer Digitalkamera?**

2	 - 296 ( 40%)
3	 - 195 ( 26%)
4	 - 91 ( 12%)
5	 - 14 ( 2%)

1 = sehr wichtig	 - 133 ( 18%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 16 ( 2%)
	745 - Total Prozent






### ... die mitgelieferte Software (Bildbearbeitung u.a.)?

2	 - 225 ( 30%)
3	 - 152 ( 20%)
4	 - 102 ( 14%)
5	 - 43 ( 6%)
1 = sehr wichtig	 - 171 ( 23%)
6 = vollkommen unwichtig	 - 52 ( 7%)
	745 - Total Prozent






### ... die Verständlichkeit des Handbuchs?

6 = vollkommen unwichtig	 - 7 ( 1%)
2	 - 259 ( 35%)
3	 - 81 ( 11%)
4	 - 44 ( 6%)
5	 - 18 ( 2%)
1 = sehr wichtig	 - 336 ( 45%)
	745 - Total Prozent

### Welchen Anteil Ihrer Bilder geben Sie auf Papier aus?

26-50%	 - 149 ( 20%)
51-75%	 - 79 ( 11%)
Keine	 - 78 ( 10%)
1-25%	 - 347 ( 47%)
76-100%	 - 92 ( 12%)
	745 - Total Prozent

### Welchen Anteil Ihrer digitalen Bilder drucken Sie mit einem Tintenstrahldrucker?

51-75%	 - 61 ( 8%)
Keine	 - 206 ( 28%)
1-25%	 - 316 ( 42%)
76-100%	 - 80 ( 11%)
26-50%	 - 82 ( 11%)

745 - Total Prozent

### Nutzen Sie Online Print Services, um Ihre Fotos auf Fotopapier auszubelichten?

Nein  - **394** ( 53%)

Ja  - **132** ( 18%)

Ich habe es vor  - **219** ( 29%)

745 - Total Prozent

### Wieviel Prozent Ihrer Bilder bringen Sie per Online Print Service zu Papier?

1-25%  - **135** ( 18%)

51-75%  - **12** ( 2%)

26-50%  - **29** ( 4%)

76-100%  - **11** ( 1%)

Keine  - **558** ( 75%)

745 - Total Prozent

### Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Digitalkamera und Zubehör

Versandhandel  - **34** ( 5%)

Fotohandel  - **360** ( 48%)

PC-Handel  - **58** ( 8%)

Online-Shop  - **126** ( 17%)

Gebrauchtmarkt  - **13** ( 2%)

Elektronik-Großmarkt  - **154** ( 21%)

745 - Total Prozent

### Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?

CD-RW  - **117** ( 16%)

Memory-Stick  - **101** ( 14%)

Miniaturfestplatten (MircoDrive)  - **135** ( 18%)

SmartMedia  - **231** ( 31%)

Compact Flash Typ II  - **324** ( 43%)

745 - Total Prozent

### Wofür nutzen Sie Ihre digitalen Bilder hauptsächlich?

Bildbearbeitung/Internet/Email  - **396** ( 53%)

Für Dokumentationen (Datenbanken usw...)	- 77 ( 10%)
Auf Papier drucken/belichten	- 168 ( 23%)
Für TV/PC-Diashows	- 104 ( 14%)
	745 - Total Prozent

### Wo informieren Sie sich hauptsächlich über Themen der Fotografie?

Internet	- 404 ( 54%)
Fachbücher	- 16 ( 2%)
Fachzeitschriften	- 195 ( 26%)
Sonstiges	- 66 ( 9%)
Klub/Bekannte	- 64 ( 9%)
	745 - Total Prozent

### Wie halten Sie sich auf dem aktuellen Stand der Digitalkamera-Technik

Klub/Bekannte	- 54 ( 7%)
Internet	- 437 ( 59%)
Fachbücher	- 11 ( 1%)
Fachzeitschriften	- 200 ( 27%)
Sonstiges	- 43 ( 6%)
	745 - Total Prozent

### Nach welchen Kriterien haben oder würden Sie sich eine Digitalkamera kaufen?

Sonstiges	- 52 ( 7%)
Erfahrungen von Freunden, Bekannten	- 257 ( 34%)
Beratung im Fachgeschäft vor Ort	- 250 ( 34%)
Testberichte Fachzeitschrift	- 381 ( 51%)
Werbung	- 26 ( 3%)
Testberichte Internet	- 402 ( 54%)
	745 - Total Prozent

### Statistik: Ihr Geschlecht

Weiblich	- 175 ( 23%)
Männlich	- 570 ( 77%)
	745 - Total Prozent

<b>Berufs-Bereich</b>	
Presse-Fotografie	■ - 12 ( 2%)
DTP/Druckvorstufe	■ - 22 ( 3%)
Wissenschaft	■ - 45 ( 6%)
Studio-Fotografie	■ - 33 ( 4%)
Kaufm. Berufe	■ - 120 ( 16%)
Technik/Ingenieurwesen	■ - 110 ( 15%)
Andere	■ - 264 ( 35%)
Dienstleistung/Handwerk	■ - 91 ( 12%)
Web-Design/-Produktion	■ - 48 ( 6%)
	745 - Total Prozent

<b>Alter</b>	
Bis 20	■ - 35 ( 5%)
50-59	■ - 77 ( 10%)
40-49	■ - 183 ( 25%)
21-29	■ - 197 ( 26%)
über 59	■ - 18 ( 2%)
30-39	■ - 235 ( 32%)
	745 - Total Prozent