



Arbeitskreis Digitale Fotografie:

MEINUNGSUMFRAGE ZUR DIGITALEN FOTOGRAFIE

Teil 5
Januar bis Juni 2003

Ausgeführt auf der Internetseite des adf

Realisation
Betternet GmbH

ADF-UMFRAGE TEIL 5

Zeitraum: Januar bis Juni 2003

Teilnehmerzahl: 380

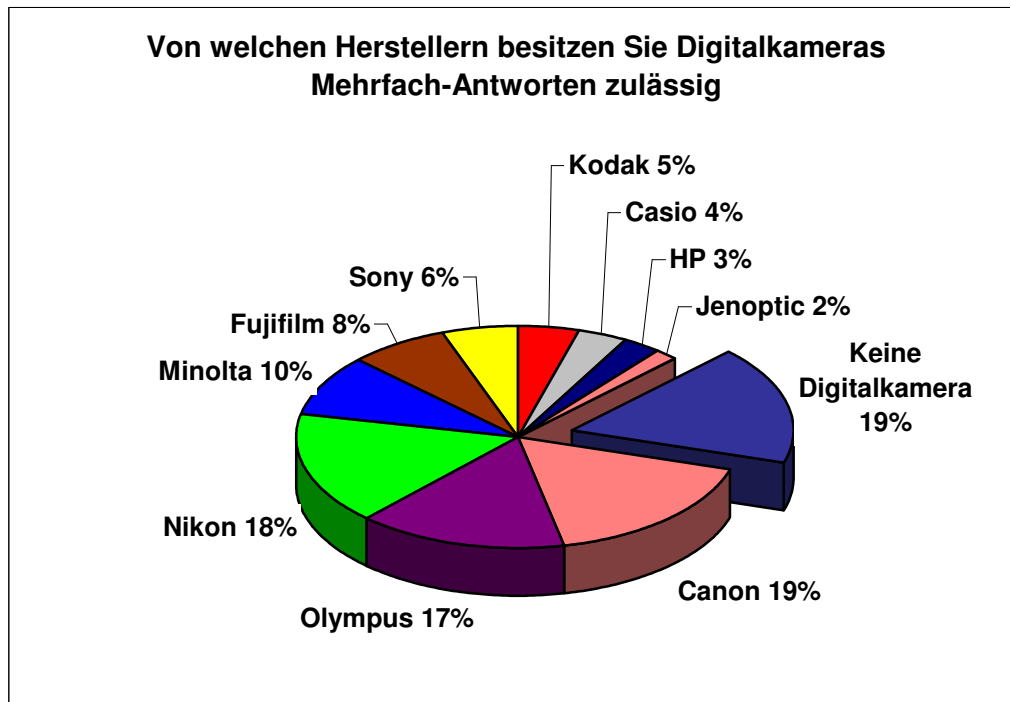
Durchführung

Die Umfrage wurde im Internet auf der Seite des adf (www.adf.de) durchgeführt. Es gab keine Teilnahmebeschränkungen. Die Umfrage ist nicht repräsentativ.

Ergebnisse

Im Folgenden werden die wichtigsten Ergebnisse der fünften Runde dieser Umfrage dargestellt. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Fragen gelegt, bei denen die Ergebnisse zur vorigen Umfrage eine relativ große Änderung zeigen.

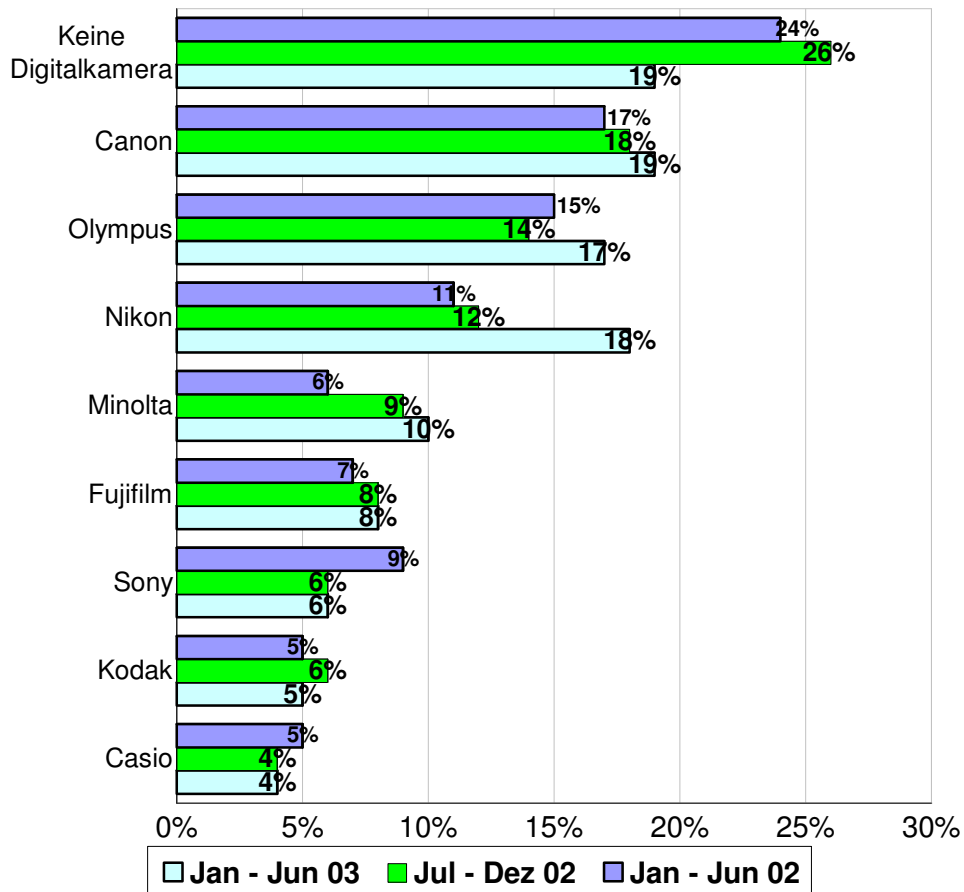
Verteilung der Hersteller Januar – Juni 2003



Bei der Verteilung der Hersteller liegen Canon (19%) und Olympus (17%) wieder an der Spitze, gefolgt von Nikon und Minolta. Lediglich der Anteil der Teilnehmer, die keine Digitalkamera besitzen ist im Vergleich zur 4. Staffel um 7% gesunken.

Verteilung der Hersteller | Vergleich 3., 4. und 5. Umfragestaffel

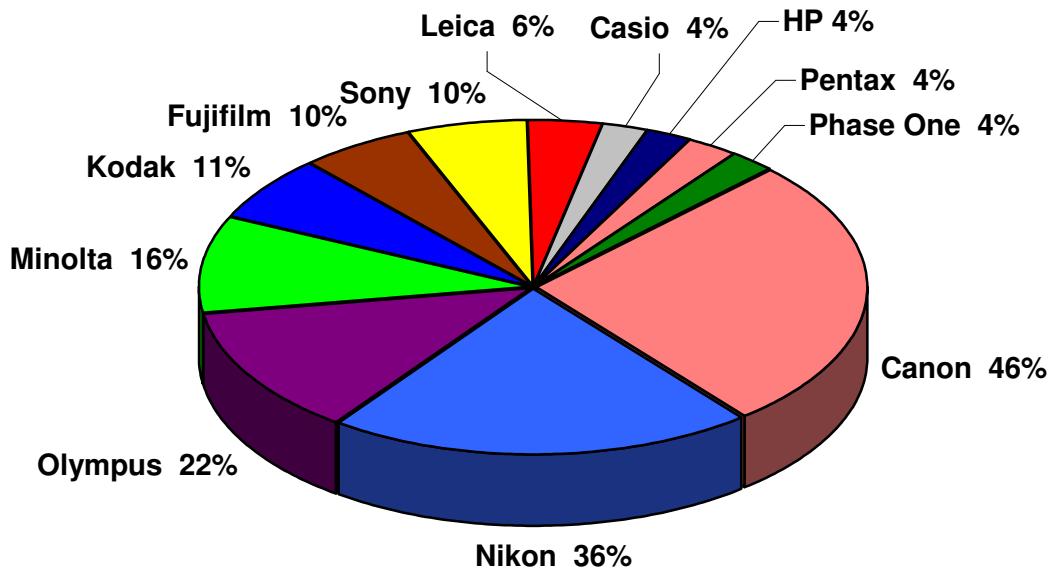
Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras Vergleich der letzten drei Staffeln



Der Anteil der Teilnehmer, die keine Digitalkamera besitzen ist im Vergleich zur 4. Staffel um 7% gefallen. Während Anteile bei Canon und Olympus weitgehend unverändert bleiben, verzeichnet Nikon einen Zuwachs von 6% gegenüber der 4. Staffel.

Bevorzugte Hersteller bei Kamerakauf innerhalb der nächsten 2 Monate**Bevorzugte Marken bei Kamerakauf in den nächsten 2 Monaten**

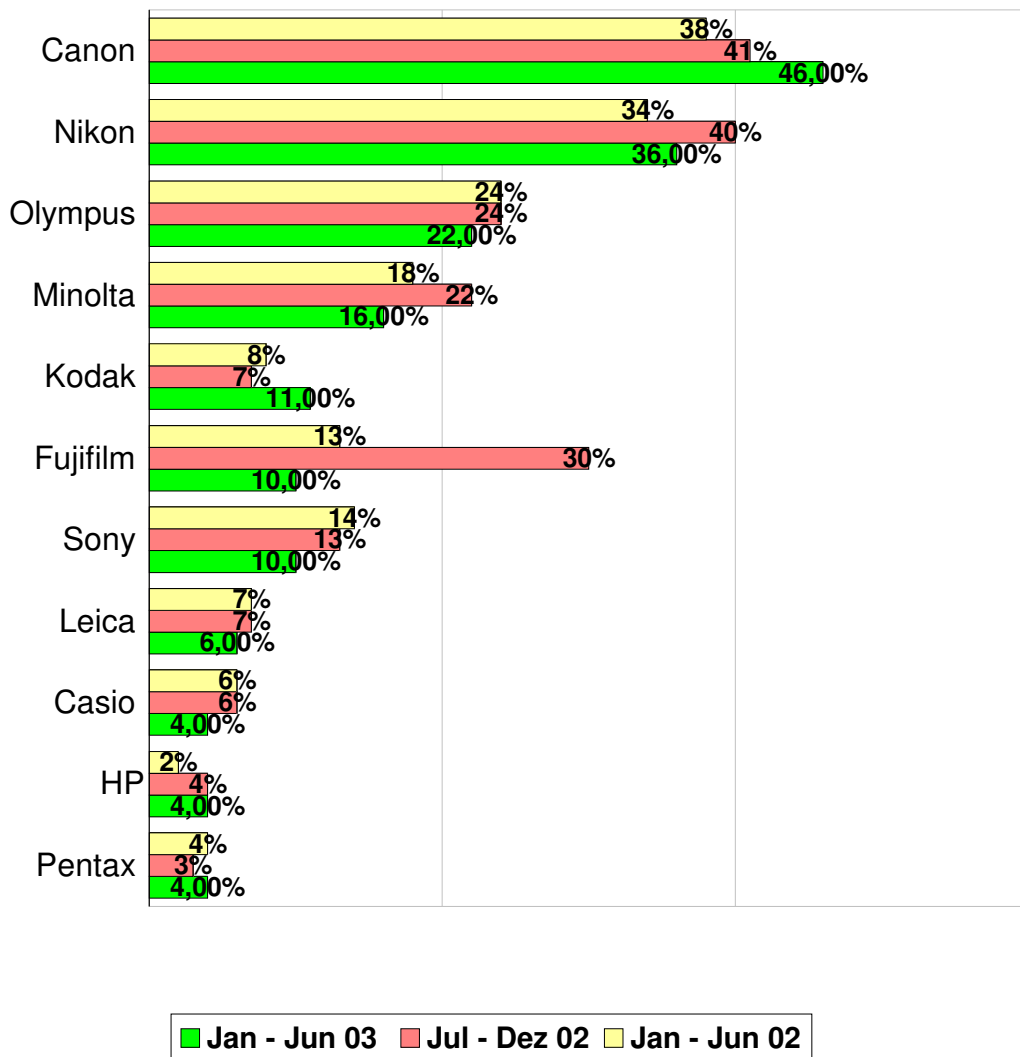
Mehrfach-Antworten zulässig



Wie in den vorhergehenden Umfragen, belegen Canon und Nikon auch diesmal wieder die ersten beiden Positionen. Olympus (22%) verdrängt Fujifilm vom dritten Platz, gefolgt von Minolta und Kodak.

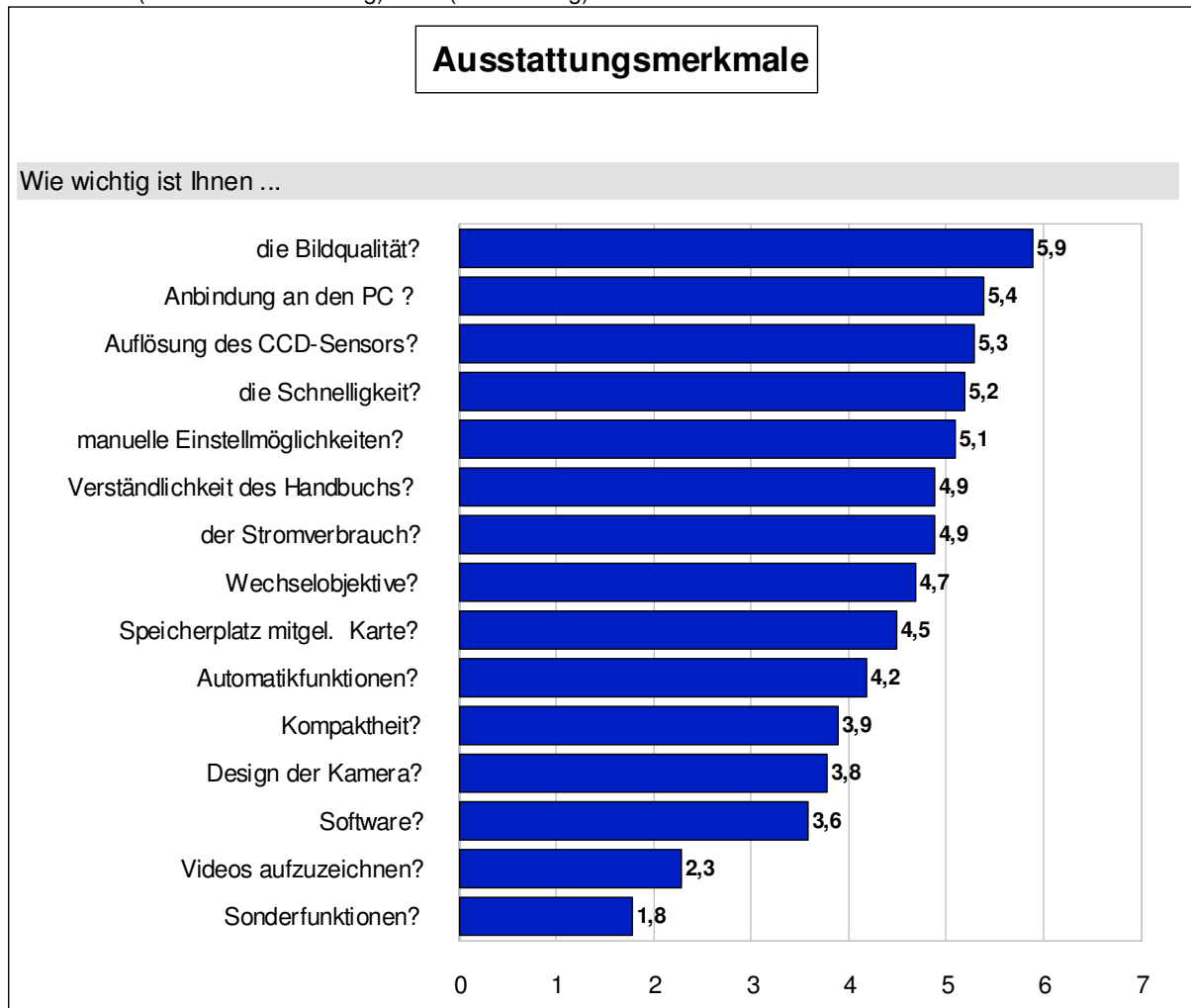
**Bevorzugte Hersteller bei Kamera Kauf innerhalb der nächsten 2 Monate
Vergleich der 3. 4. und 5. Umfrage-Runde**

**Bevorzugte Marken bei Kamera Kauf in den nächsten 2
Monaten
Mehrfach-Antworten zulässig**



Durchschnittliche Gewichtung der Ausstattungsmerkmale

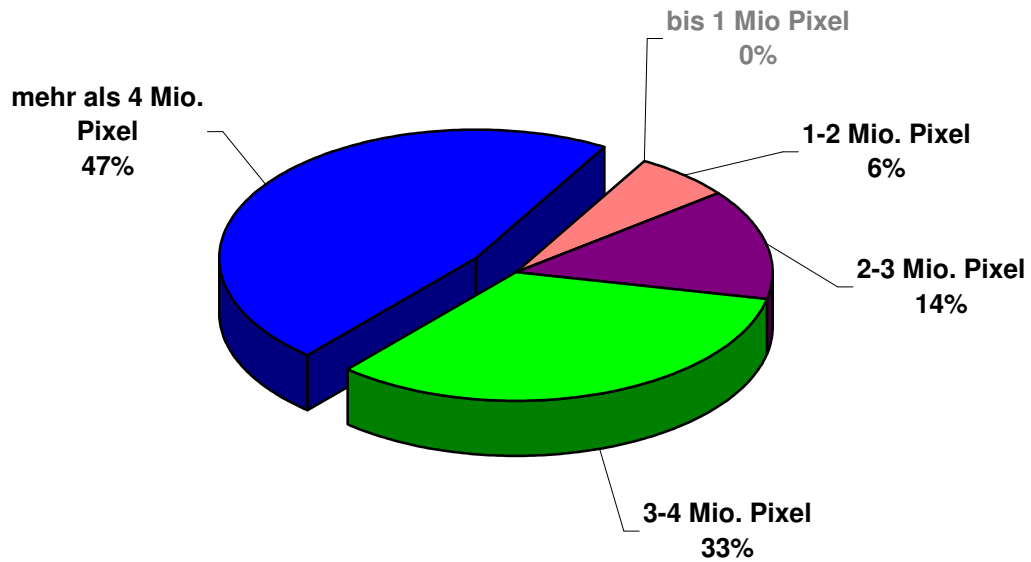
Skala von 1 (vollkommen unwichtig) bis 6 (sehr wichtig).



Bei den Ausstattungsmerkmalen sind *Bildqualität* und eine *problemlose Anbindung an den PC* weiterhin die für die Befragten wichtigsten Eigenschaften einer Digitalkamera. Auch bei den weiteren Merkmalen ist die Verteilung weitgehend identisch mit den vorherigen Staffeln. Lediglich der *Stromverbrauch* wandert um 2 Plätze auf den 7. Rang nach unten. Dies könnte darauf hindeuten, dass aktuelle Kameras mit leistungsstärkeren Energiespeichern ausgestattet sind und das Problem des Stromverbrauchs damit als weniger wichtig erachtet wird.

Welche Auflösung besitzt Ihre Kamera?

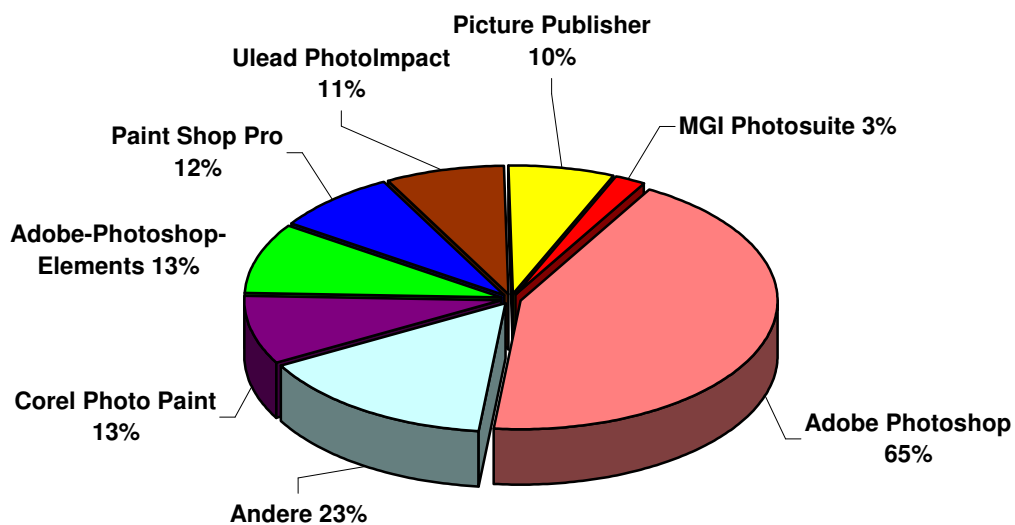
Welche Auflösung besitzt ihre Kamera?

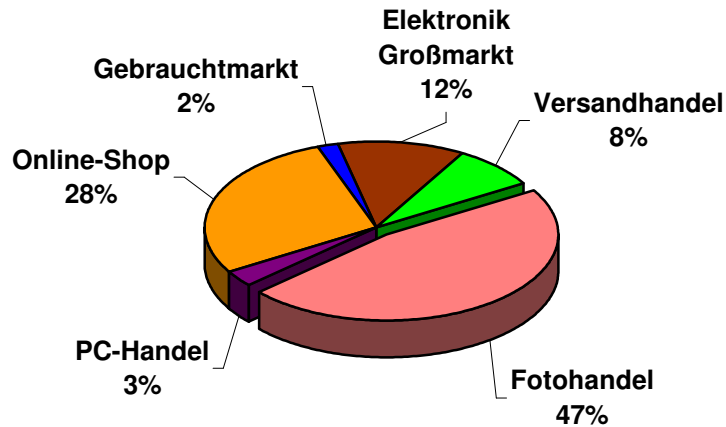
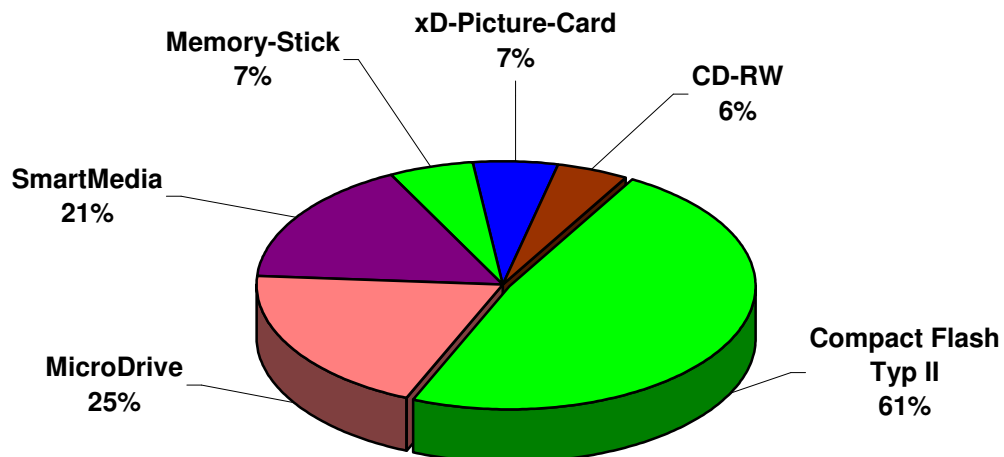


Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?

Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?


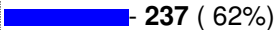
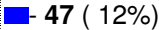
Mehrfach-Antworten zulässig



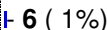
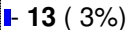
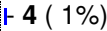
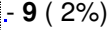
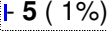
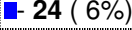
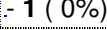
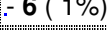

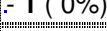
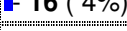
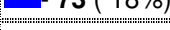
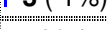
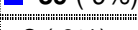
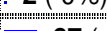
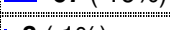

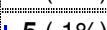

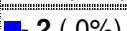




Wo kaufen Sie bevorzugt Digitalkameras und Zubehör?**Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Digitalkamera und Zubehör****Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?****Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?**

Überblick

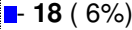
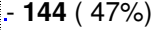
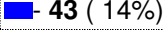
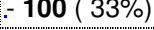
Wie würden Sie sich fotografisch einstufen

Profi	 - 96 (25%)
ambitionierter Amateur	 - 237 (62%)
Knipser	 - 47 (12%)
	380 - Total Prozent

Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras?

Konica	 - 6 (1%)
HP	 - 13 (3%)
Leica	 - 4 (1%)
Jenoptik	 - 9 (2%)
Sinar	 - 5 (1%)
Sony	 - 24 (6%)
Jobo	 - 1 (0%)
Agfa	 - 6 (1%)
Leaf	 - 3 (1%)
JVC	 - 1 (0%)
Casio	 - 16 (4%)
Ich besitze keine Digitalkamera	 - 73 (18%)
Phase One	 - 3 (1%)
Minolta	 - 39 (9%)
Ricoh	 - 2 (0%)
Nikon	 - 67 (16%)
Rollei	 - 3 (1%)
Pentax	 - 4 (1%)
Epson	 - 5 (1%)
Kodak	 - 18 (4%)
Praktica	 - 2 (0%)
Canon	 - 72 (17%)
Fujifilm	 - 32 (8%)
Olympus	 - 63 (15%)
	412 - Total Prozent

Welche Auflösung besitzt Ihre Digitalkamera?

bis 1 Mio. Pixel	 - 1 (0%)
1 - 2 Mio. Pixel	 - 18 (6%)
mehr als 4 Mio. Pixel	 - 144 (47%)
2 - 3 Mio. Pixel	 - 43 (14%)
3 - 4 Mio. Pixel	 - 100 (33%)
	306 - Total Prozent

Welche Marken würden Sie bevorzugen, wenn Sie sich in den nächsten zwei Monaten eine Kamera kaufen würden?

Phase One	14 (3%)
Praktica	1 (0%)
Ricoh	1 (0%)
Fujifilm	38 (9%)
Nikon	136 (33%)
JVC	1 (0%)
Jenoptik	7 (2%)
Epson	5 (1%)
Kodak	41 (10%)
Canon	175 (42%)
Rollei	4 (1%)
Sony	37 (9%)
Jobo	2 (0%)
Agfa	3 (1%)
Pentax	17 (4%)
Minolta	62 (15%)
Leaf	7 (2%)
Leica	23 (6%)
Sinar	7 (2%)
Konica	6 (1%)
HP	16 (4%)
Casio	17 (4%)
Olympus	83 (20%)
	412 - Total Prozent

Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?

Andere	86 (21%)
Adobe Photoshop Elements	49 (12%)
Paint Shop Pro	45 (11%)
Ulead PhotoImpact	43 (10%)
Corel Photo Paint	51 (12%)
Picture Publisher	38 (9%)
MGI Photosuite	11 (3%)
Photoline	1 (0%)
Adobe Photoshop	246 (60%)
	412 - Total Prozent

Wieviele Bilder fotografieren Sie ungefähr pro Monat?




11-25	35 (9%)
mehr als 100	135 (36%)
0-10	18 (5%)

26-50	- 104 (27%)
51-100	- 88 (23%)
	380 - Total Prozent
Wie hoch Sind Ihre jährlichen Ausgaben für Fotoausrüstung?	
250 - 500 Euro	- 22 (6%)
über 2500 Euro	- 17 (4%)
Unter 250 Euro	- 31 (8%)
1000 - 5000 DM	- 87 (23%)
500 - 2500 Euro	- 33 (9%)
500 - 1000 DM	- 73 (19%)
über 5000 DM	- 24 (6%)
Unter 500 DM	- 93 (24%)
	380 - Total Prozent
Wie wichtig Sind Ihnen Automatikfunktionen (Belichtung, Autofokus, Blitz, usw..) auf einer Skala von 6 bis 1	
2	- 25 (7%)
3	- 79 (21%)
4	- 100 (26%)
6 = sehr wichtig	- 70 (18%)
5	- 93 (24%)
1 = vollkommen unwichtig	- 13 (3%)
	380 - Total Prozent
Wie wichtig ist Ihnen die Auflösung des CCD-Sensors?	
6 = sehr wichtig	- 197 (52%)
2	- 5 (1%)
3	- 8 (2%)
4	- 56 (15%)
5	- 111 (29%)
1 = vollkommen unwichtig	- 3 (1%)
	380 - Total Prozent
Wie wichtig ist Ihnen die Bildqualität?	
6 = sehr wichtig	- 352 (93%)
3	- 1 (0%)
4	- 3 (1%)
5	- 24 (6%)
	380 - Total Prozent
Wie wichtig ist Ihnen das Design der Kamera?	
2	- 34 (9%)
3	- 71 (19%)

4	- 147 (39%)
5	- 80 (21%)
1 = vollkommen unwichtig	- 23 (6%)
6 = sehr wichtig	- 25 (7%)
380 - Total Prozent	
... der Stromverbrauch?	
6 = sehr wichtig	- 145 (38%)
1 = vollkommen unwichtig	- 11 (3%)
2	- 13 (3%)
3	- 18 (5%)
4	- 57 (15%)
5	- 136 (36%)
380 - Total Prozent	
... die Schnelligkeit (Auslösen, Serienaufnahmen)?	
6 = sehr wichtig	- 197 (52%)
1 = vollkommen unwichtig	- 1 (0%)
2	- 6 (2%)
3	- 17 (4%)
4	- 54 (14%)
5	- 105 (28%)
380 - Total Prozent	
... möglichst viele manuelle Einstellmöglichkeiten?	
6 = sehr wichtig	- 181 (48%)
2	- 8 (2%)
3	- 30 (8%)
4	- 62 (16%)
5	- 99 (26%)
380 - Total Prozent	
... das Angebot an Wechselobjektiven und Objektivvorsätzen?	
2	- 22 (6%)
3	- 35 (9%)
4	- 76 (20%)
5	- 82 (22%)
6 = sehr wichtig	- 151 (40%)
1 = vollkommen unwichtig	- 14 (4%)
380 - Total Prozent	
... der Speicherplatz der mitgelieferten Karte?	
2	- 17 (4%)

3	- 31 (8%)
4	- 42 (11%)
5	- 92 (24%)
6 = sehr wichtig	- 152 (40%)
1 = vollkommen unwichtig	- 46 (12%)
	380 - Total Prozent
... die problemlose Anbindung an den PC (Software usw..)?	
1 = vollkommen unwichtig	- 5 (1%)
2	- 6 (2%)
3	- 18 (5%)
4	- 32 (8%)
6 = sehr wichtig	- 258 (68%)
5	- 61 (16%)
	380 - Total Prozent
... Sonderfunktionen einer Digitalkamera wie MP3-Player, Internetzugang usw...?	
1 = vollkommen unwichtig	- 225 (59%)
6 = sehr wichtig	- 7 (2%)
2	- 71 (19%)
3	- 40 (11%)
4	- 27 (7%)
5	- 10 (3%)
	380 - Total Prozent
... die Möglichkeit Videos aufzuzeichnen?	
2	- 81 (21%)
3	- 67 (18%)
4	- 55 (14%)
5	- 19 (5%)
1 = vollkommen unwichtig	- 149 (39%)
6 = sehr wichtig	- 9 (2%)
	380 - Total Prozent
... die Kompaktheit einer Digitalkamera?	
6 = sehr wichtig	- 49 (13%)
2	- 35 (9%)
3	- 82 (22%)
4	- 102 (27%)
5	- 87 (23%)
1 = vollkommen unwichtig	- 25 (7%)
	380 - Total Prozent



... die mitgelieferte Software (Bildbearbeitung u.a.)?

6 = sehr wichtig	 - 60 (16%)
1 = vollkommen unwichtig	 - 70 (18%)
2	 - 45 (12%)
3	 - 57 (15%)
4	 - 77 (20%)
5	- 71 (19%)
	380 - Total Prozent





... die Verständlichkeit des Handbuchs?

6 = sehr wichtig	 - 161 (42%)
1 = vollkommen unwichtig	 - 8 (2%)
2	 - 14 (4%)
3	 - 42 (11%)
4	 - 58 (15%)
5	- 97 (26%)
	380 - Total Prozent



Welchen Anteil Ihrer Bilder geben Sie auf Papier aus?

26-50%	 - 90 (24%)
51-75%	 - 25 (7%)
Keine	 - 12 (3%)
1-25%	 - 223 (59%)
76-100%	- 30 (8%)
	380 - Total Prozent


Welchen Anteil Ihrer digitalen Bilder drucken Sie mit einem Tintenstrahldrucker?

51-75%	 - 24 (6%)
Keine	- 80 (21%)
1-25%	 - 167 (44%)
76-100%	 - 60 (16%)
26-50%	 - 49 (13%)
	380 - Total Prozent

Nutzen Sie Online Print Services, um Ihre Fotos auf Fotopapier auszubelichten?

Nein	 - 144 (38%)
Ja	 - 136 (36%)
Ich habe es vor	- 100 (26%)
	380 - Total Prozent

Wieviel Prozent Ihrer Bilder bringen Sie per Online Print Service zu Papier?

1-25%	 - 116 (31%)
51-75%	- 11 (3%)

26-50%	- 31 (8%)
76-100%	- 10 (3%)
Keine	- 212 (56%)
	380 - Total Prozent

Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Digitalkamera und Zubehör

Versandhandel	■ - 31 (8%)
Fotohandel	■ - 178 (47%)
PC-Handel	■ - 13 (3%)
Online-Shop	■ - 105 (28%)
Gebrauchtmarkt	■ - 7 (2%)
Elektronik-Großmarkt	■ - 46 (12%)
	380 - Total Prozent

Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?

CD-RW	■ - 22 (5%)
Memory-Stick	■ - 26 (6%)
xD-Picture Card	■ - 28 (7%)
Miniaturfestplatten (MircoDrive)	- 94 (23%)
SmartMedia	- 78 (19%)
Compact Flash Typ II	■ - 232 (56%)
	412 - Total Prozent

Wofür nutzen Sie Ihre digitalen Bilder hauptsächlich?

Bildbearbeitung/Internet/Email	■ - 154 (41%)
Für Dokumentationen (Datenbanken usw...)	■ - 47 (12%)
Auf Papier drucken/belichten	- 126 (33%)
Für TV/PC-Diashows	■ - 53 (14%)
	380 - Total Prozent

Wo informieren Sie sich hauptsächlich über Themen der Fotografie?

Internet	■ - 191 (50%)
Fachbücher	■ - 24 (6%)
Fachzeitschriften	■ - 148 (39%)
Sonstiges	■ - 14 (4%)
Klub/Bekannte	■ - 3 (1%)
	380 - Total Prozent

Wie halten Sie sich auf dem aktuellen Stand der Digitalkamera-Technik

Klub/Bekannte	■ - 3 (1%)
Internet	- 218 (57%)
Fachbücher	■ - 8 (2%)
Fachzeitschriften	■ - 135 (36%)

Sonstiges	- 16 (4%)
	380 - Total Prozent
Nach welchen Kriterien haben oder würden Sie sich eine Digitalkamera kaufen?	
Sonstiges	- 32 (8%)
Erfahrungen von Freunden, Bekannten	- 113 (27%)
Beratung im Fachgeschäft vor Ort	- 95 (23%)
Testberichte Fachzeitschrift	- 219 (53%)
Werbung	- 2 (0%)
Testberichte Internet	- 210 (51%)
	412 - Total Prozent
Statistik: Ihr Geschlecht	
Weiblich	- 43 (11%)
Männlich	- 337 (89%)
	380 - Total Prozent
Berufs-Bereich	
Presse-Fotografie	- 20 (5%)
DTP/Druckvorstufe	- 29 (8%)
Wissenschaft	- 22 (6%)
Studio-Fotografie	- 50 (13%)
Kaufm. Berufe	- 50 (13%)
Technik/Ingenieurwesen	- 77 (20%)
Andere	- 88 (23%)
Dienstleistung/Handwerk	- 20 (5%)
Web-Design/-Produktion	- 24 (6%)
	380 - Total Prozent
Alter	
Bis 20	- 9 (2%)
50-59	- 61 (16%)
40-49	- 117 (31%)
21-29	- 58 (15%)
über 59	- 26 (7%)
30-39	- 109 (29%)
	380 - Total Prozent