



## **Arbeitskreis Digitale Fotografie:**

# **MEINUNGSUMFRAGE ZUR DIGITALEN FOTOGRAFIE**

Teil 4  
Juli bis Dezember 2002

---

Ausgeführt auf der Internetseite des adf

**Realisation**  
Betternet Dr. Martin Knapp

## ADF-UMFRAGE TEIL 4

**Zeitraum:** Juni bis Dezember 2002

**Teilnehmerzahl:** 846

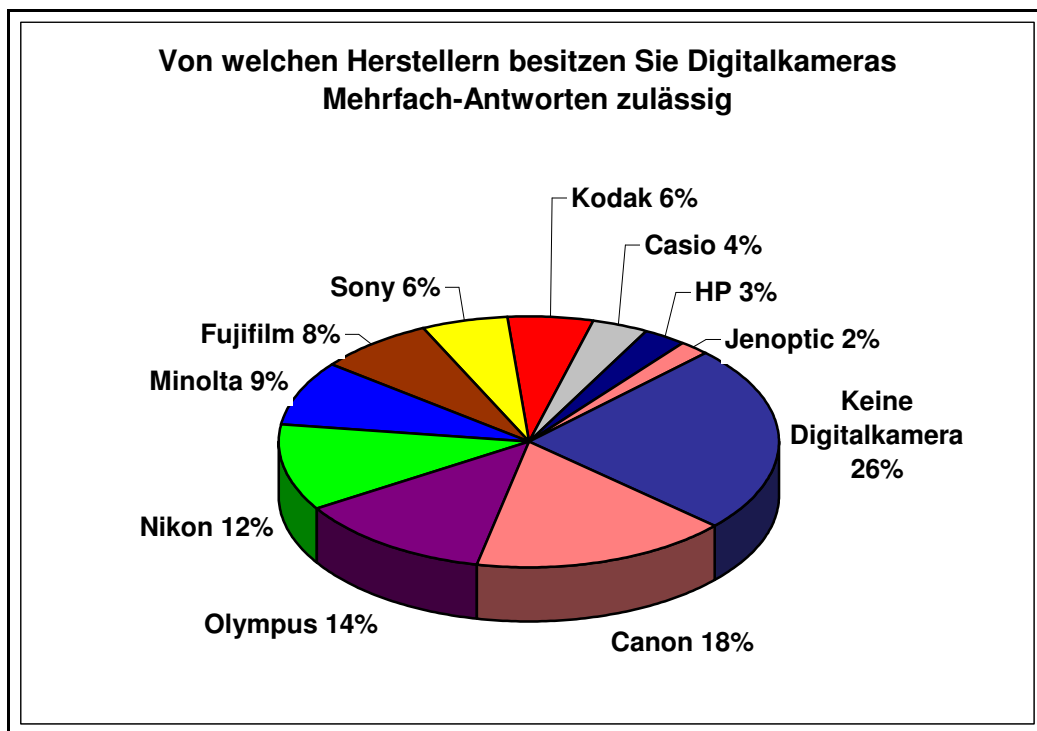
### Durchführung

Die Umfrage wurde im Internet auf der Seite des adf ([www.adf.de](http://www.adf.de)) durchgeführt. Es gab keine Teilnahmebeschränkungen.

### Ergebnisse

Im Folgenden werden die wichtigsten Ergebnisse der vierten Runde dieser Umfrage dargestellt. Ein besonderes Augenmerk wird auf die Fragen gelegt, bei denen die Ergebnisse zur vorigen Umfrage eine relativ große Änderung zeigen.

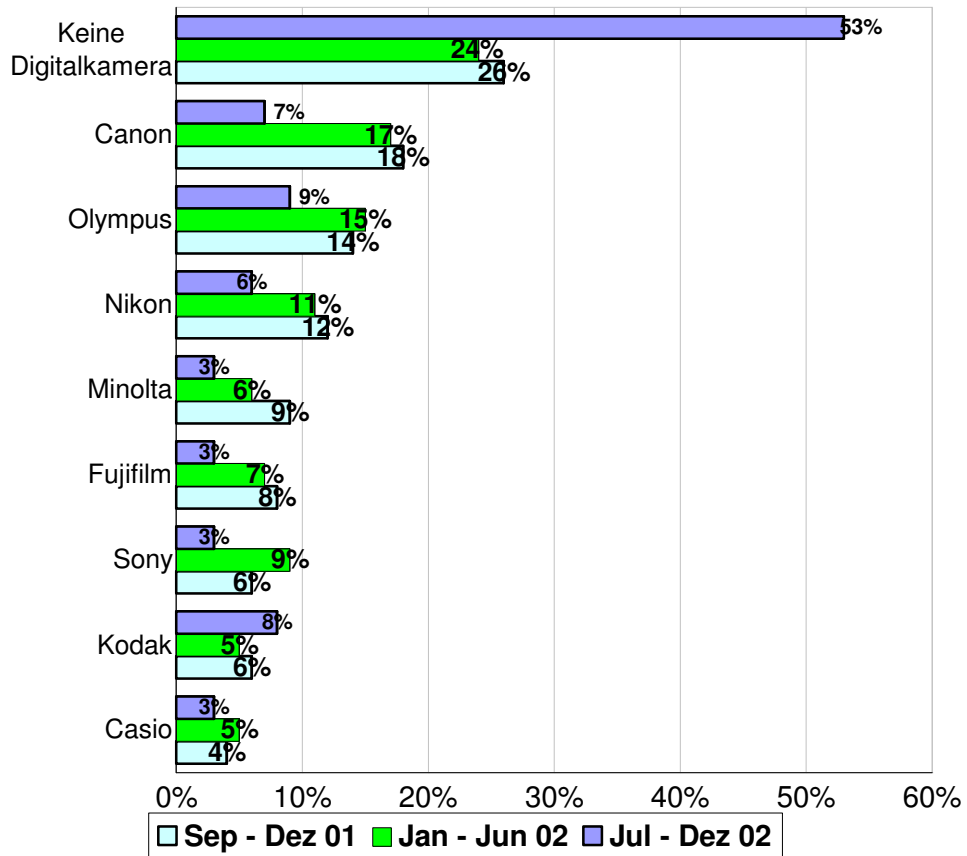
#### Verteilung der Hersteller Juli – Dez 2002

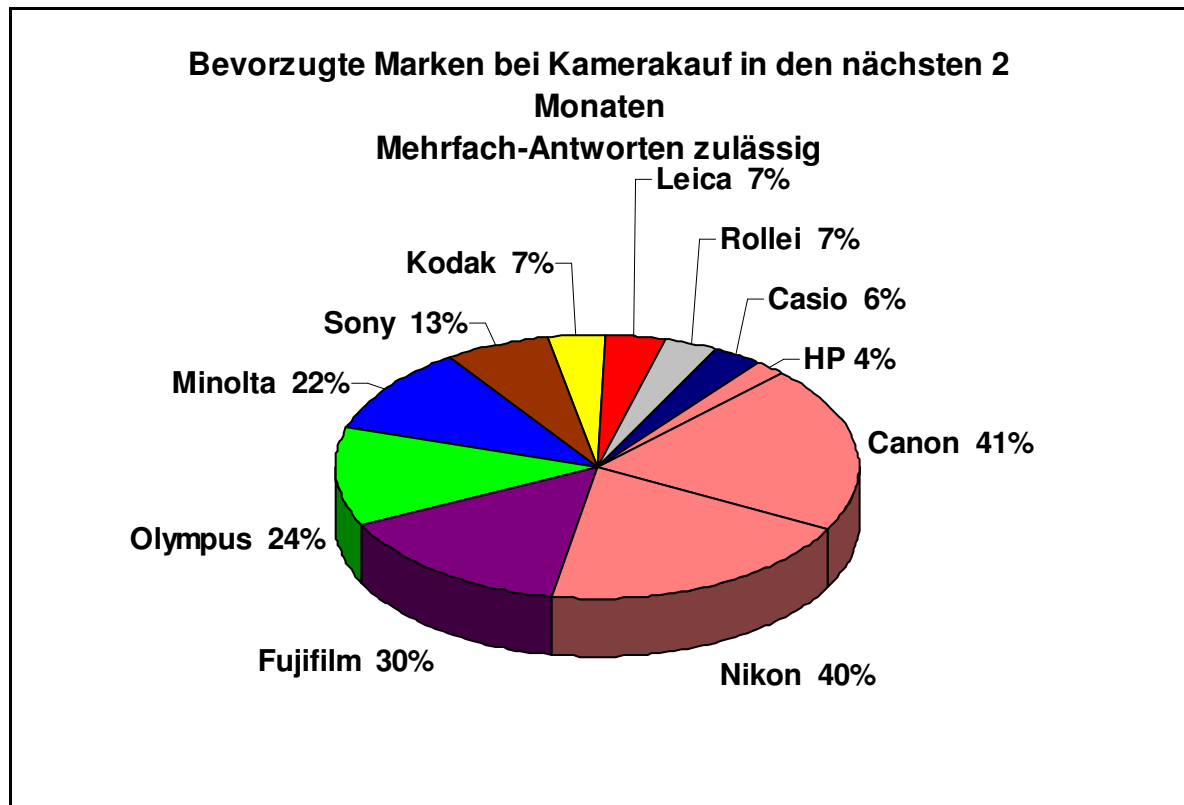


Bei der Verteilung der Hersteller liegen Canon (18%) und Olympus (14%) wieder an der Spitze, gefolgt von Nikon und Minolta. Damit hat sich Minolta vor Fujifilm und Sony geschoben.

**Verteilung der Hersteller | Vergleich 2, 3 und 4. Umfragestaffel**

**Von welchen Herstellern besitzen Sie Digitalkameras  
Vergleich der letzten drei Staffeln**

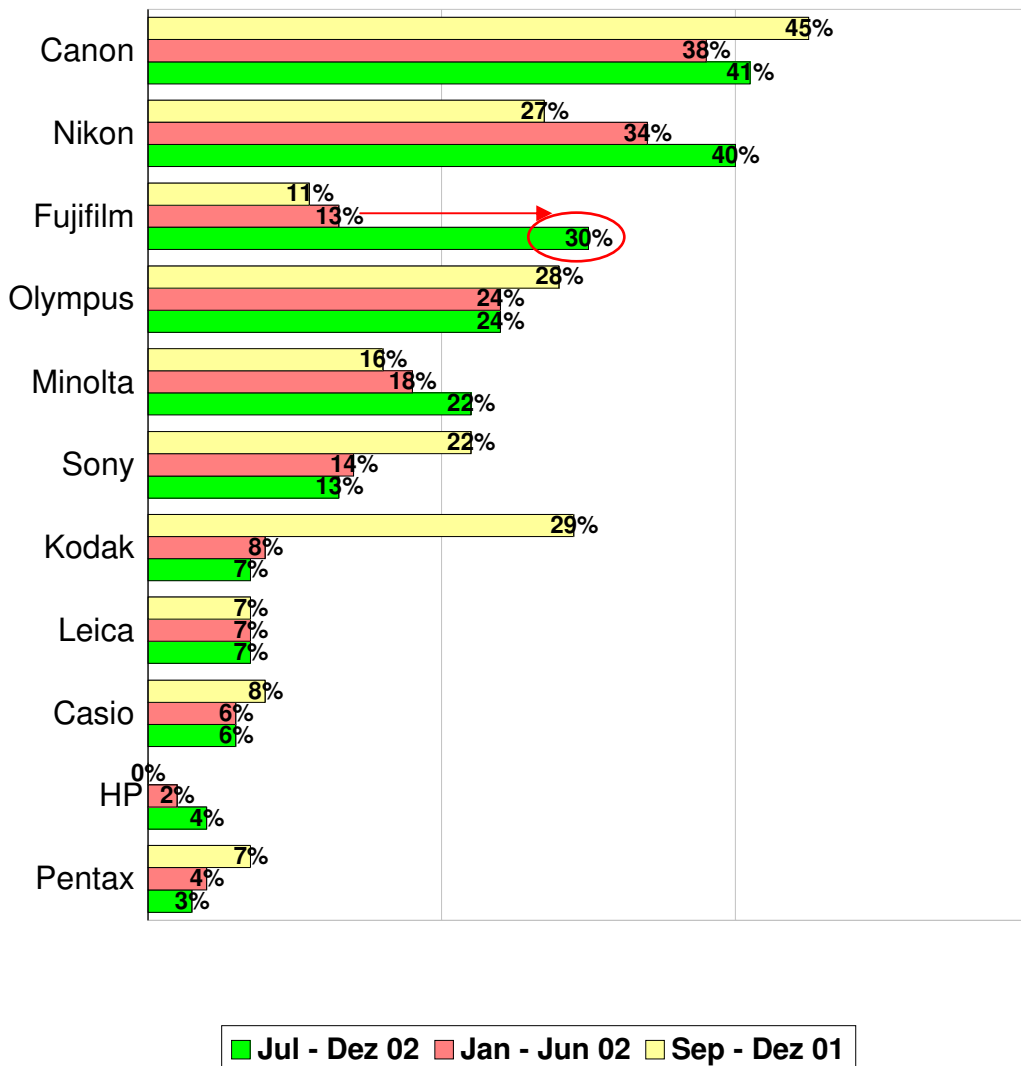


**Bevorzugte Hersteller bei Kamerakauf innerhalb der nächsten 2 Monate**

Wie in den vorhergehenden Umfragen, belegen Canon und Nikon auch diesmal wieder die ersten beiden Positionen. An dritte Stelle rückt - vom vormaligen sechsten Platz - Fujifilm mit 30% vor. Dies ist umso bedeutender, als Fujifilm damit in einem Zeitraum von nur 6 Monaten die ehemaligen Zweit- und Drittplatzierten mit großem Abstand auf hintere Plätze verweist. (siehe folgendes Diagramm).

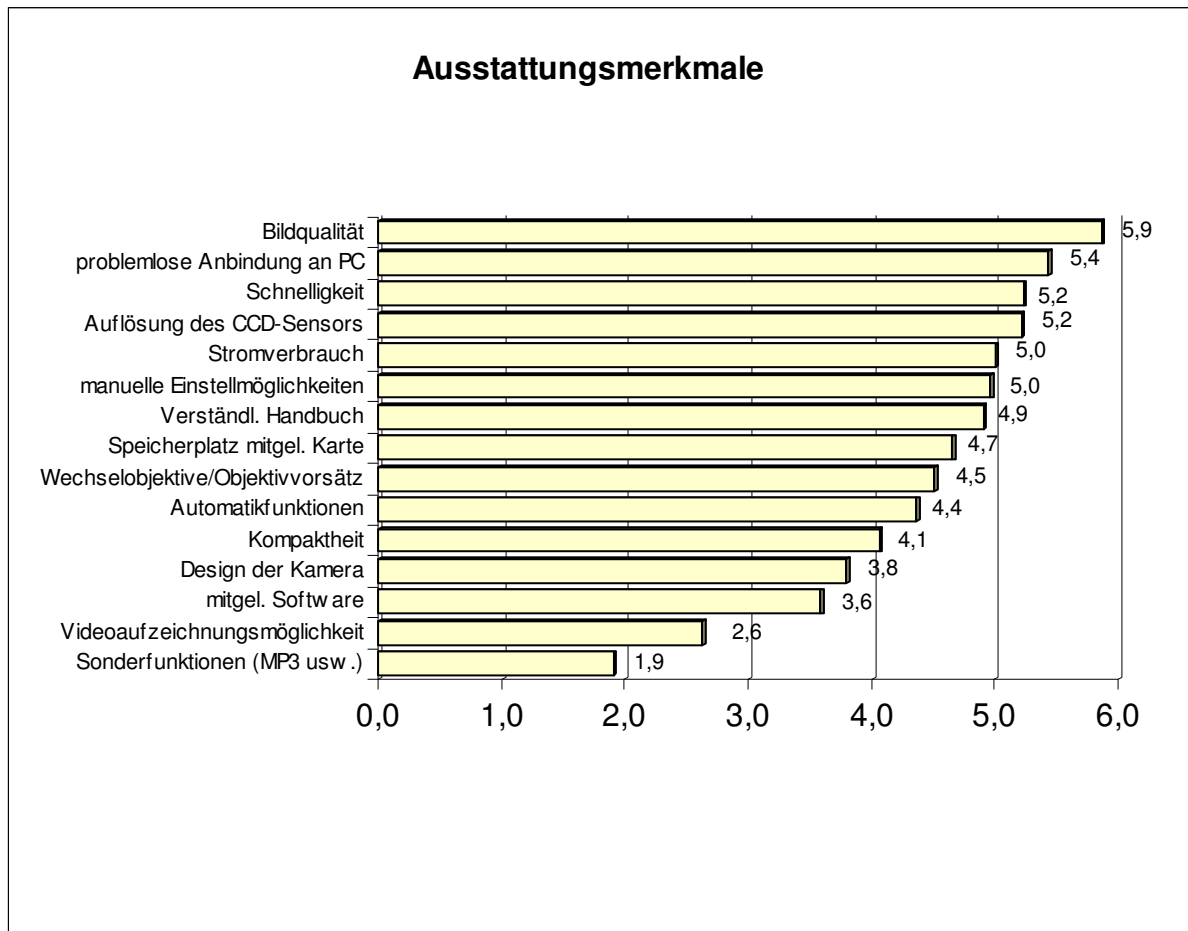
**Bevorzugte Hersteller bei Kamera Kauf innerhalb der nächsten 2 Monate  
Vergleich der 2. 3. und 4 Umfrage-Runde**

**Bevorzugte Marken bei Kamera Kauf in den nächsten 2  
Monaten  
Mehrfach-Antworten zulässig**

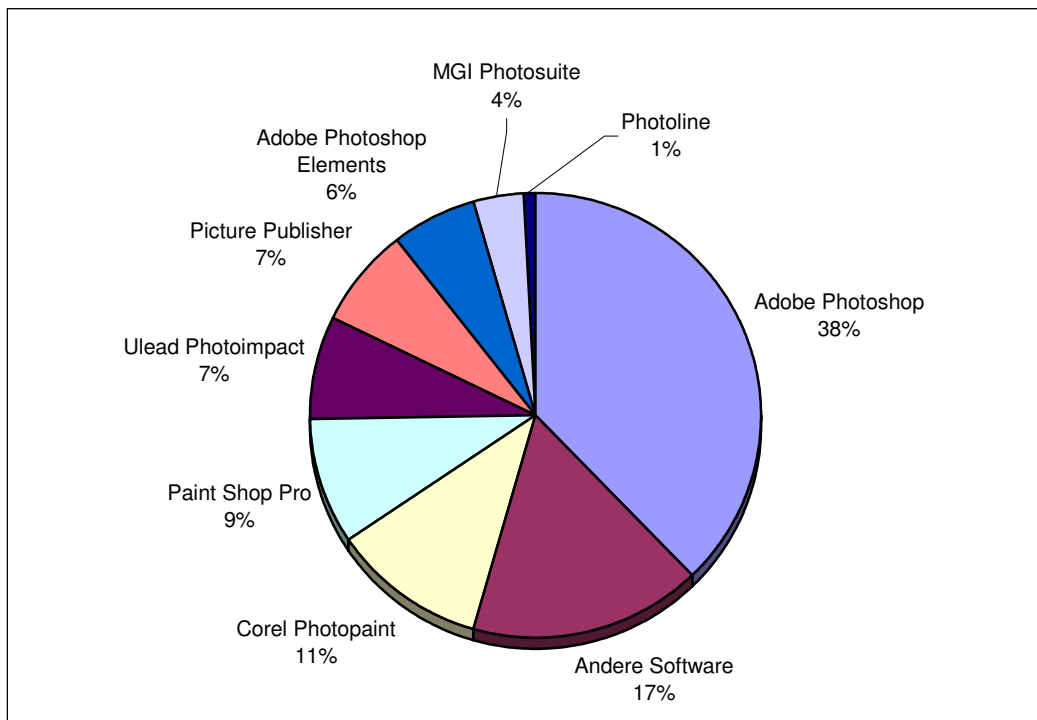


**Durchschnittliche Gewichtung der Ausstattungsmerkmale**

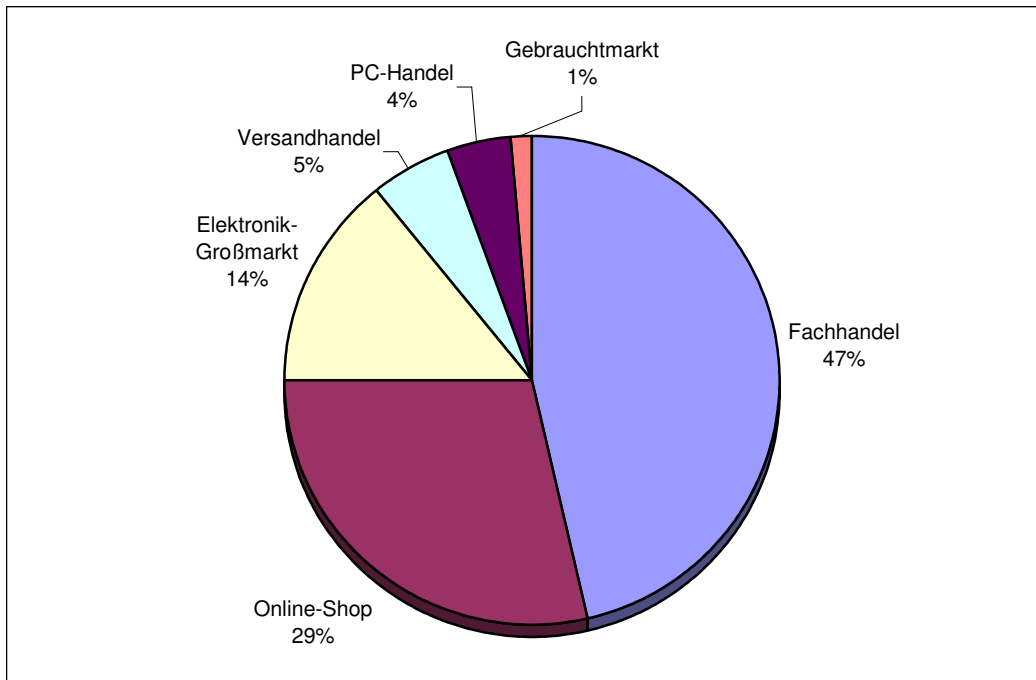
Skala von 1 (vollkommen unwichtig) bis 6 (sehr wichtig).



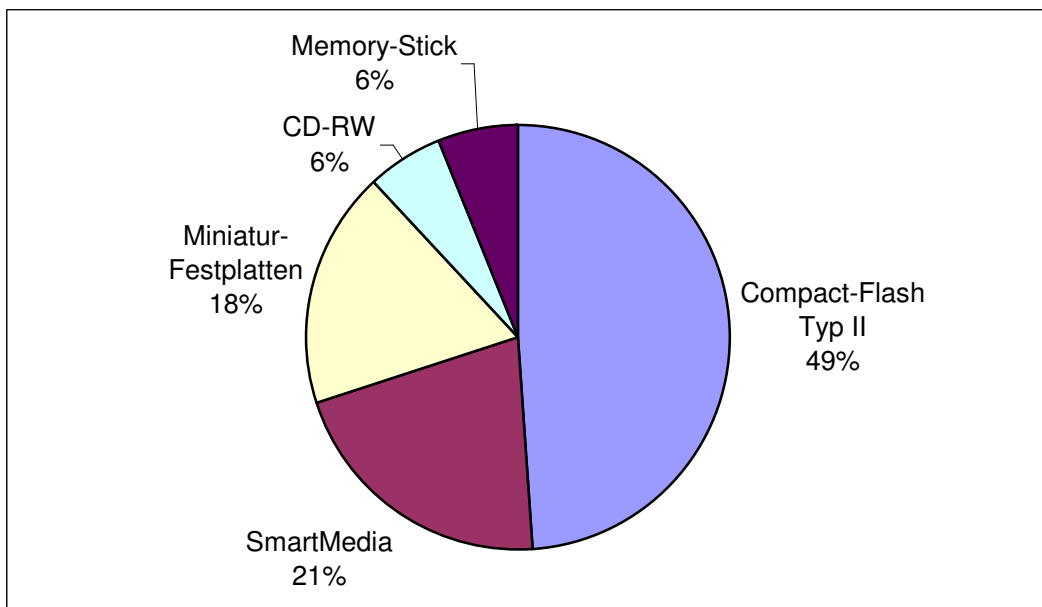
Bei den Ausstattungsmerkmalen sind *Bildqualität* und eine *problemlose Anbindung an den PC* weiterhin die für die Befragten wichtigsten Eigenschaften einer Digitalkamera. Auch bei der Verteilung der weiteren Eigenschaften konnten keine größeren Änderungen im Vergleich zu den vorangegangenen Umfragen festgestellt werden. Lediglich die *Schnelligkeit* legte um 0,1 Punkte zu und positioniert sich nun mit der *Auflösung des CCD-Sensors* an dritter Stelle.

**Welche Bildbearbeitungssoftware nutzen Sie?**

**Wo kaufen Sie bevorzugt Digitalkameras und Zubehör?**



**Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?**



## Überblick

### Wie würden Sie sich fotografisch einstufen

Profi	 - 117 ( 14%)
ambitionierter Amateur	 - 604 ( 71%)
Knipser	 - 125 ( 15%)

846 - Total Prozent

### Welche Auflösung besitzt Ihre Digitalkamera?

bis 1 Mio. Pixel	. - 12 ( 2%)
1 - 2 Mio. Pixel	 - 97 ( 15%)
mehr als 4 Mio. Pixel	. - 184 ( 29%)
2 - 3 Mio. Pixel	 - 155 ( 24%)
3 - 4 Mio. Pixel	 - 190 ( 30%)




638 - Total Prozent

### Wieviele Bilder fotografieren Sie ungefähr pro Monat?

11-25	 - 122 ( 14%)
mehr als 100	. - 235 ( 28%)
0-10	. - 38 ( 4%)
26-50	. - 258 ( 30%)
51-100	. - 193 ( 23%)

846 - Total Prozent

### Wie hoch sind Ihre jährlichen Ausgaben für Fotoausrüstung?

1000 - 5000 DM	 - 179 ( 21%)
500 - 1000 DM	 - 319 ( 38%)
über 5000 DM	 - 56 ( 7%)
Unter 500 DM	 - 292 ( 35%)

846 - Total Prozent

### Welchen Anteil Ihrer Bilder geben Sie auf Papier aus?

26-50%	 - 158 ( 19%)
51-75%	 - 64 ( 8%)
Keine	 - 38 ( 4%)
1-25%	 - 522 ( 62%)
76-100%	 - 64 ( 8%)

846 - Total Prozent

### Welchen Anteil Ihrer digitalen Bilder drucken Sie mit einem Tintenstrahldrucker?

51-75%	 - 30 ( 4%)
Keine	 - 212 ( 25%)
1-25%	. - 444 ( 52%)
76-100%	 - 81 ( 10%)
26-50%	 - 79 ( 9%)

846 - Total Prozent


**Nutzen Sie Online Print Services, um Ihre Fotos auf Fotopapier auszubelichten?**

Nein	 - 275 ( 33%)
Ja	 - 291 ( 34%)
Ich habe es vor	 - 280 ( 33%)
	846 - Total Prozent


**Wieviel Prozent Ihrer Bilder bringen Sie per Online Print Service zu Papier?**

1-25%	 - 264 ( 31%)
51-75%	- 27 ( 3%)
26-50%	- 65 ( 8%)
76-100%	- 16 ( 2%)
Keine	- 474 ( 56%)
	846 - Total Prozent




**Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Digitalkamera und Zubehör**

Versandhandel	- 46 ( 5%)
Fotohandel	 - 393 ( 46%)
PC-Handel	 - 35 ( 4%)
Online-Shop	 - 242 ( 29%)
Gebrauchtmarkt	 - 12 ( 1%)
Elektronik-Großmarkt	 - 118 ( 14%)
	846 - Total Prozent


**Welche Speicherkarten bevorzugen Sie?**

CD-RW	 - 65 ( 7%)
Memory-Stick	- 71 ( 7%)
Miniaturfestplatten (MircoDrive)	 - 201 ( 21%)
SmartMedia	 - 238 ( 25%)
Compact Flash Typ II	 - 547 ( 57%)
	960 - Total Prozent

**Wofür nutzen Sie Ihre digitalen Bilder hauptsächlich?**

Bildbearbeitung/Internet/Email	 - 393 ( 46%)
Für Dokumentationen (Datenbanken usw...)	 - 85 ( 10%)
Auf Papier drucken/belichten	 - 197 ( 23%)
Für TV/PC-Diashows	- 171 ( 20%)
	846 - Total Prozent

**Wo informieren Sie sich hauptsächlich über Themen der Fotografie?**

Internet	 - 496 ( 59%)
Fachbücher	 - 27 ( 3%)
Fachzeitschriften	 - 279 ( 33%)
Sonstiges	 - 28 ( 3%)
Klub/Bekannte	 - 16 ( 2%)
	846 - Total Prozent

**Wie halten Sie sich auf dem aktuellen Stand der Digitalkamera-Technik**

Klub/Bekannte	▬ 10 ( 1%)
Internet	▬ 543 ( 64%)
Fachbücher	▬ 7 ( 1%)
Fachzeitschriften	▬ 267 ( 32%)
Sonstiges	▬ 19 ( 2%)

846 - Total Prozent

**Nach welchen Kriterien haben oder würden Sie sich eine Digitalkamera kaufen?**

Sonstiges	▬ 66 ( 7%)
Erfahrungen von Freunden, Bekannten	▬ 267 ( 28%)
Beratung im Fachgeschäft vor Ort	▬ 256 ( 27%)
Testberichte Fachzeitschrift	▬ 533 ( 56%)
Werbung	▬ 15 ( 2%)
Testberichte Internet	▬ 548 ( 57%)

960 - Total Prozent

**Statistik: Ihr Geschlecht**

Weiblich	▬ 96 ( 11%)
Männlich	▬ 750 ( 89%)

846 - Total Prozent

**Berufs-Bereich**

Presse-Fotografie	▬ 33 ( 4%)
DTP/Druckvorstufe	▬ 50 ( 6%)
Wissenschaft	▬ 48 ( 6%)
Studio-Fotografie	▬ 52 ( 6%)
Kaufm. Berufe	▬ 106 ( 13%)
Technik/Ingenieurwesen	▬ 186 ( 22%)
Andere	▬ 228 ( 27%)
Dienstleistung/Handwerk	▬ 85 ( 10%)
Web-Design/-Produktion	▬ 58 ( 7%)

846 - Total Prozent

**Alter**

Bis 20	▬ 20 ( 2%)
50-59	▬ 129 ( 15%)
40-49	▬ 265 ( 31%)
21-29	▬ 126 ( 15%)
über 59	▬ 30 ( 4%)
30-39	▬ 276 ( 33%)

846 - Total Prozent